

# РЕГИОНАЛЬНАЯ РОССИЯ

ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ О ЖИЗНИ РЕГИОНОВ СТРАНЫ

«ты + я = страна» [www.regruss.ru](http://www.regruss.ru) №7 2023

## СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ



*Страну  
меняют люди!*

**28-29 ИЮНЯ 2023**

**IDEAS-FORUM.RU**



**СИЛЬНЫЕ ИДЕИ  
ДЛЯ НОВОГО  
ВРЕМЕНИ**

ОРГАНИЗАТОРЫ



# СТРАНУ МЕНЯЮТ ЛЮДИ!

**IDEAS-FORUM.RU**

**28-29 ИЮНЯ 2023**

СООРГАНИЗАТОР



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ  
ПАРТНЕР



ОФИЦИАЛЬНЫЙ  
ПАРТНЕР



СПОНСОР  
ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ



ПАРТНЕР  
ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ



КОММУНИКАЦИОННЫЙ  
ПАРТНЕР



ПАРТНЕР



СПОНСОР  
ПО ОРГАНИЗАЦИИ



ПАРТНЕР  
ПО ОРГАНИЗАЦИИ



Государственная корпорация развития «ВЭБ.РФ», ПАО «Промсвязьбанк»,  
Банк ВТБ (ПАО), ПАО Сбербанк, АО «Россельхозбанк», РНКБ Банк (ПАО)

Реклама 

Фонд Росконгресс  
ИНН 7706412930



## Дорогие друзья!

Наше время отличается особым вниманием к смыслам. По всему миру прошла глубинная трещина. Запад увлекся радикальным либерализмом, а вот остальная часть мира осталась приверженцем исконных идей, что можно считать здоровым консерватизмом. Подчеркну, именно здоровым. Возвращаться в дремучее Средневековье никто не хочет – ни Россия, ни Азия, ни Африка, ни большая часть Америки. Стремление другое – оставив неизменными глубинные ценности, наполнить современную жизнь новыми смыслами и идеями.

Что скрывать, все страны во все века занимались заимствованием смыслов. Однако каждое суверенное государство стремится генерировать и свои идеи, строить на них свою идентичность. Россия – не исключение. Скорее, наоборот, последние 100 лет она, пожалуй, была главным новатором мира. Иногда новшества оказывались удачными, иногда – нет.

Чтобы новая инициатива оказалась выверенной, на нее всегда желательно посмотреть с разных сторон – и сверху, и снизу. Именно это позволяет сделать форум «Сильные идеи для нового времени». Каждый человек, которого заботит не только личное благополучие, но и процветание всей страны, может выступить со своей идеей. Если признанные эксперты подтвердят ее значимость, она будет услышана. Причем на самом верху! Более того, государство не только стимулирует рождение свежих идей, но и готово помогать в их реализации.

На конкурс форума поступили многие тысячи инициатив. Да, масштаб большинства далек от всероссийского, но это не столь важно. Главное, что пусть и маленькими шажками, делается значимое дело – развитие нашей с вами страны.

**Ольга ВОСТРЯКОВА,**  
главный редактор





# СОДЕРЖАНИЕ

## **ДЕЛА ГОСУДАРСТВЕННЫЕ**

Лифт для сильных идей.....	4
Итоги Форума-2022.....	10
Критерии лучших идей.....	16
Национальная социальная инициатива.....	18
Национальная технологическая инициатива.....	22
Национальная кадровая инициатива.....	26
Национальная экологическая инициатива.....	28
Предпринимательство.....	30
Цифровые сервисы.....	34
Конкурс перспективных отечественных брендов.....	36

## **ОБРАЗОВАНИЕ**

Научные связи крепнут.....	44
Стране нужны мелиораторы.....	48
КемГИК развивает международные связи.....	50

## **КУЛЬТУРА**

Театр у моря.....	54
Традиции Донской земли.....	56





# ЛИФТ ДЛЯ СИЛЬНЫХ ИДЕЙ

СИЛЬНЫЕ  
ИДЕИ  
ДЛЯ НОВО  
ВРЕМ

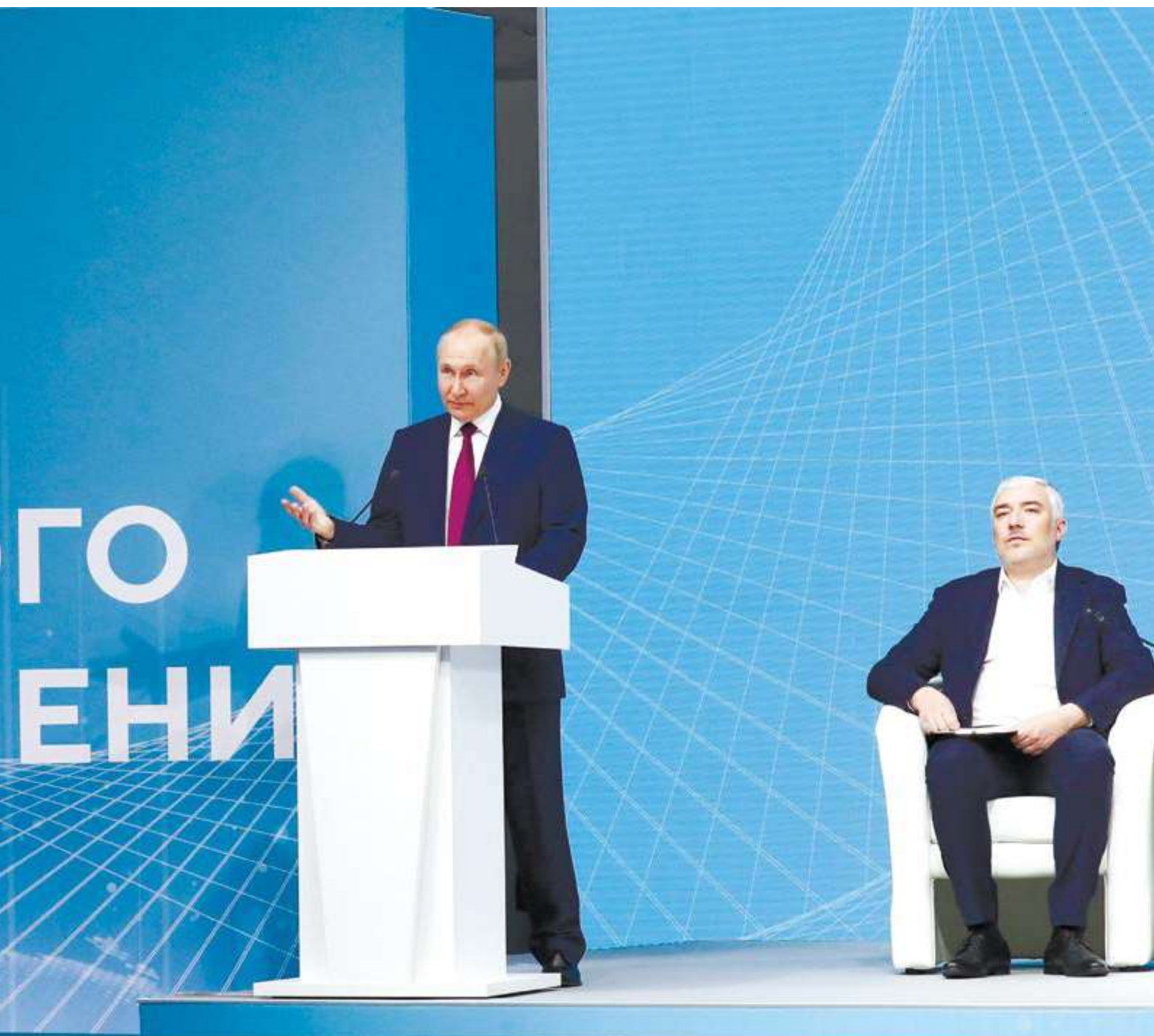


АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ



РОСКОНГРЕСС  
Опережая время

*Форум «Сильные идеи для нового времени» проходит уже в третий раз. Его организаторами традиционно выступают Агентство стратегических инициатив и Фонд Росконгресс. Цель мероприятия неизменна – выявление и поддержка инициатив и проектов, способных внести значимый вклад в укрепление суверенитета России и достижение национальных целей до 2030 года.*







***Наша экономика, государственный бюджет, частный бизнес располагают всеми необходимыми ресурсами, чтобы решать долгосрочные задачи. Все стратегические национальные цели, которые мы поставили на период до 2030 года, должны быть достигнуты. Текущие вызовы и возможности, которые они открывают, только должны мобилизовать нас. Вот на что мы должны сами себя настроить: на цели, на достижение ощутимых результатов в интересах граждан. Да, очевидно, что потребуется донастроить наши программы, и здесь востребованы инициативы деловых кругов, ученых, общественных объединений. В этой связи прошу регионы активно подключиться к организации форума «Сильные идеи для нового времени.***

***В.В. Путин,  
Президент РФ***

**В**ыдвинуть свою заслуживающую внимания идею может любой гражданин нашей необъятной страны. Для этого нужно зарегистрировать заявку на специальной крауд-платформе. Реализация инициативы на практике зависит от важности поднятой темы и глубины проработки. И конечно, многое зависит от самого инициатора, который становится лидером своей идеи.

Все предложенные гражданами инициативы по социально-экономическому развитию страны оценивают профильные эксперты. Они же могут предложить лидеру идеи рекомендации по необходимой доработке. Затем доведенные до ума инициативы проходят несколько этапов отбора.

В рамках подготовки к форуму 2023 года рассматривались идеи и проекты по 6 направлениям:

- Национальная социальная инициатива
- Национальная технологическая инициатива
- Национальная кадровая инициатива
- Национальная экологическая инициатива
- Предпринимательство
- Цифровые сервисы

В 2023 году сбор инициатив завершился 21 мая. Более 17 тысяч россиян выдвинули около 24 тысяч идей и проектов. Это на четверть больше, чем годом ранее.

Наибольшее число идей – более 10,1 тысячи – выдвинуто по направлению Национальная социальная инициатива. На втором месте – Предпринимательство (более 3000 заявок). Около 3 тысяч предложений поступило по направлению Цифровые сервисы. Больше 2,8 тысяч идей собрала Национальная технологическая инициатива, по 2,5 тысячи – Национальная экологическая инициатива и Национальная кадровая инициатива.

Регионом-лидером по числу неравнодушных инициативных граждан стала Москва – более 6,4 тысячи человек. Республика Башкортостан на втором месте – свыше 2,7 тысячи. Третье – у Ленинградской области и Санкт-Петербурга с более чем 2,3 тысячи человек.

Лидером по количеству выдвинутых идей стала Республика Башкортостан (более 2,2 тысячи), второе место – у Москвы (больше 2,1 тысячи), третье место – у Нижегородской области (свыше 1,7 тысячи). Высокую активность проявили также Ленинградская область и Санкт-Петербург, Самарская, Саратовская, Московская, Ростовская и Ульяновская области, а также Краснодарский край.



**Каждый человек сможет предложить свою идею, получить ее профессиональную оценку и возможности для реализации. Такой уникальный формат позволит аккумулировать предложения граждан со всей страны и сформировать перспективные проекты для развития России, достижения национальных целей до 2030 года. Мы не гонимся за количеством – важно найти действительно интересные и применимые идеи, которые уже в ближайшем будущем смогут изменить ситуацию в той или иной сфере, помочь различным категориям граждан.**



**М.С. Орешкин,**  
помощник Президента РФ, председатель Организационного комитета форума

Как всегда, конкурс идей проходил в три этапа. С поступившими на крауд-платформу заявками работали более 1,5 тысячи экспертов. Они отобрали 1000 лучших идей. Все они получают поддержку от партнеров форума в рамках уже выстроенного Комплексного механизма реализации инициатив и проектов.

Затем рабочие группы экспертного совета АСИ и бюро экспертного совета Агентства определили топ-100. Лидеры идей получили возможность презентовать свои инициативы партнерам как на специальных демо-днях, так и на крупнейших российских форумах, включая ПМЭФ, ВЭФ, КМУ, РЭН.

Особым бонусом для лидеров идей видится участие в проектно-образовательном интенсиве «Архипелаг». Это мероприятие ежегодно проводится для индивидуальных участников, стартапов, регионов и вузов. На нем проекты в сфере новых технологий проходят акселерацию. Она включает образовательные модули (продуктовые, технологические, знакомство с рынками и лучшими практиками), работу с тренером и экспертами, мастер-классы по упаковке проектов и их доработке для презентации индустриальным заказчикам.

Суперфинал конкурса – 10 лучших идей и проектов, которые будут представлены на форуме «Сильные идеи для нового времени» Президенту РФ В.В. Путину.

Лучшие идеи могут рассчитывать и на весомую финансовую поддержку. 60 финалистов разделят общий призовой фонд в размере 100 млн рублей.

«В этом году впервые принято решение оказать финансовую поддержку участникам форума. Топ-10 финалистов получают по пять миллионов рублей, следующие топ-50 – по миллиону. Рассчитываем, что эти деньги помогут в реализации проектов, каждый из которых, в свою очередь, внесет значимый вклад в развитие России», – сказал председатель оргкомитета форума, помощник Президента России М.С. Орешкин.

Отсев идей по пути к вершине конкурса не означает их потерю для общества. Проекты и практики, которые не вошли в число лучших, но могут поспособствовать эффективному достижению национальных целей и реализации национальных проектов, будут рекомендованы регионам и профильным организациям.

В этом помогут многочисленные партнеры форума. Этим статусом обладают 243 организации:



*В этом году Фонд Росконгресс в партнерстве с Агентством стратегических инициатив уже в третий раз проводит мероприятие, цель которого – найти новые стимулы для развития экономики, технологий, образования, предпринимательства, общественных процессов. Идеи, предложенные в рамках Форума, зададут направление в соответствующих сферах на*

*долгосрочную перспективу и послужат достижению целей в интересах страны и общества.*

**А.А. Стуглев,**

*председатель правления, директор Фонда Росконгресс*

вузы, государственные и частные корпорации, институты развития, технопарки. Идеи, отвечающие их запросам, получают поддержку. Ее вариантов предусмотрено множество, более 300. В их числе гранты, экспертное сопровождение, возможности пилотирования, обеспечения оборотом и площадками.

### **Конкурс российских брендов**

В 2023 году Агентство стратегических инициатив и Фонд Росконгресс проводят конкурс перспективных брендов России. На форуме «Сильные идеи для нового времени» будут подведены его итоги. Финалисты и победители получают заслуженные награды.

Идея конкурса появилась в феврале этого года. На заседании наблюдательного совета Агентства стратегических инициатив Президент России В.В. Путин призвал выстроить систему отбора и продвижения перспективных отечественных брендов. Глава государства отметил, что это поможет российским компаниям увеличить объемы производства и сбыта продукции,

а региональные производители смогут выйти на федеральный уровень.

В перечне поручений президента по итогам заседания набсовета АСИ поручено «обеспечить в рамках форума «Сильные идеи для нового





**В этом году мы вновь собираем перспективные предложения всех неравнодушных граждан по развитию России. Ждем на форум людей, которые открыты для диалога и готовы делиться своим опытом и идеями для изменений к лучшему. Все инициативы будут рассматривать эксперты топ-уровня, лучшие из предложений по итогам форума получат поддержку и будут реализованы по всей России.**



**С.В. Чупшева,**

*генеральный директор Агентства стратегических инициатив*

времени» проведение ежегодного конкурса лучших новых отечественных брендов, а также награждение его победителей».

Времени с момента объявления конкурса перспективных российских брендов прошло

совсем немного. Однако призыв президента был услышан и принят в качестве руководства к действию. На конкурс перспективных брендов России поступило около 5 тысяч заявок.

В рамках конкурса предусмотрены пять основных номинаций: «Продовольственные товары», «Потребительские товары», «Информационные технологии», «Высокие технологии», «Креативные индустрии». Еще шесть номинаций разработали партнеры конкурса – Фонд «Сколково», ПАО «Магнит», X5, «ВкусВилл», «Моторика» и Synergetic.

Первое место по числу компаний – участников конкурса заняла Республика Башкортостан (более 1,4 тысячи), второе место – Москва (больше 330), третье место – Самарская область (свыше 230). В десятку также вошли Санкт-Петербург (больше 220), Республика Татарстан (свыше 150), Липецкая область (порядка 120), Нижегородская область (более 110), Саратовская область (больше 100), Краснодарский край (свыше 100), Московская область (более 100), Ханты-Мансийский автономный округ (свыше 80).





# ИТОГИ ФОРУМА-2022





**В**торой по счету форум «Сильные идеи для нового времени» прошел в 2022 году. Масштаб этого мероприятия оказался впечатляющим. На крауд-платформе зарегистрировались более 300 тысяч человек из 85 регионов России. Они подали 19,5 тысячи идей. Отбором лучших из них занимались 2334 эксперта. Сто идей были презентованы потенциальным партнерам на прошлогоднем Петербургском международном экономическом форуме, а 11 идей

были представлены Президенту РФ В.В. Путину на пленарном заседании форума.

Финальной точкой форума стало пленарное заседание с участием Президента РФ В.В. Путина.

«Мы увидели не просто много идей или инициатив по развитию заявленных направлений, а готовые, хорошо проработанные проекты, которые уже реализуются, и нужна поддержка в их масштабировании и тиражировании. На пленарном заседании ряд таких проектов получили поддержку лично Президента страны. Эти



## Дела государственные

решения могут быть внедрены во всех регионах, они направлены в том числе на системные изменения социальной сферы. И мы рассчитываем, что жители регионов уже в ближайшее время ощутят эффект от реализации этих проектов», – отметил помощник Президента РФ, председатель Организационного комитета форума М.С. Орешкин.

По словам генерального директора АСИ С.В. Чупшевой, свою заинтересованность в форуме выразили жители всех регионов России – активные граждане, предприниматели, общественные деятели, ученые.

*«Многие проекты уже нашли партнеров, получили поддержку, некоторые из проектов возьмет на сопровождение АСИ, часть из них ляжет в основу наших инициатив, по другим – мы продолжим диалог с региональными командами, институтами развития, федеральным центром, вместе будем работать над их реализацией».*

*«В современном мире наибольшую ценность представляют идеи. Количество поступивших на форум заявок – а их рекордные 19,5 тысячи – демонстрирует, что у нас в стране проживают неравнодушные инициативные граждане, которые не только готовы делиться своим ценным ресурсом – идеями, но и непосредственно их реализовывать. Активное участие людей в форуме и глубокая степень проработки поданных инициатив показали, что в обществе есть не только запрос на изменения, но и конкретные предложения по их осуществлению. Как отметил Президент России Владимир Путин, в России необходимо сделать более открытыми механизмы участия граждан страны в жизни государства. Речь идет, в том числе, о механизмах народовластия и прямой демократии. И выбранный формат мероприятия способствует реализации этой идеи: совершенствованию механизмов участия граждан в жизни страны посредством налаживания прямого открытого диалога между обществом и представителями экспертного сообщества, власти, бизнеса для достижения поставленных задач в интересах страны», – отметил советник Президента Российской Федерации, ответственный секретарь Оргкомитета форума А.А. Кобяков.*

Председатель ВЭБ.РФ и экспертного совета Агентства стратегических инициатив И.И. Шувалов отметил: *«Именно бизнес должен сыграть ключевую роль в восстановлении доверия в нынешних условиях, а ВЭБ.РФ и другие институты развития, такие как АСИ, должны стать лидерами в продвижении повестки устойчивого развития, повышения доверия и качества жизни граждан. Мы вместе с АСИ будем поддерживать*



*перспективные инициативы, которые станут драйвером российского и мирового прогресса уже завтра. Ответственность за это будущее – наша общая ответственность».*

На его взгляд, механизм поиска, отбора и поддержки гражданских проектов и инициатив в рамках форума оказался очень востребованным: *«Такой механизм в полной мере созвучен задачам нашего внутреннего развития и нашей*





*эпохе, когда поистине революционные трансформации все больше и больше набирают обороты, набирают силу. Эти грандиозные изменения, конечно, необратимы. И как на национальном, так и на глобальном уровне идет выработка основ, принципов гармоничного, более справедливого, социально ориентированного и безопасного миропорядка – альтернативного существующему или, можно сказать, существовавшему до сих*

*пор однополярному мироустройству, которое по своему характеру, безусловно, становится тормозом для развития цивилизации».*

Авторы 11 наиболее перспективных идей 2022 года лично представили свои инициативы Президенту России в ходе пленарной сессии.

Лучшими эксперты признали проекты:

- «Восток: Всероссийская интерактивная платформа по вовлечению школьников









в техническое творчество в опоре на технологическую платформу VOSTOK, образовательные программы и инструменты Кружкового движения и Национальной технологической олимпиады» (лидер идеи – Оксана Кухарчук);

- РОББО – суверенная общероссийская платформа по обучению современной образовательной робототехнике юных инноваторов, мейкеров и предпринимателей на основе «открытого железа» и бесплатного «открытого кода» (лидер идеи – Павел Фролов);
- Атлас удаленных профессий (лидер идеи – Светлана Голубева);
- «Внести изменения в текущее законодательство РФ для повышения эффективности функционирования системы здравоохранения (развитие цифровых сервисов и телемедицины)» (лидер идеи – Максим Чернин);
- «Цифровая забота» – умный дом престарелых (лидер идеи – Андрей Образцов);
- Экосистема поддержки семей с детьми через создание сети Семейных МФЦ (лидер идеи – Светлана Черенкова);
- Мобильное приложение «Город без границ» для людей с инвалидностью (лидер идеи – Виолетта Журавская);
- Развитие кемпинг-туризма – как новое окно возможностей для микробизнеса и МСП (лидер идеи – Николай Дмитриев);
- Создание в г. Байкальск Всероссийского молодежного экологического кампуса «ЭКО.ЦЕХ» (лидер идеи – Маргарита Цыганова);
- Облачная экосистема Routek (лидер идеи – Алексей Корзун);
- Создание организации объединенных профессионалов (международной ассоциации по развитию человеческого капитала) (лидер идеи – Алина Досканова).

Форум «Сильные идеи для нового времени» вызвал значительный интерес у руководителей российских регионов. На нем лично присутствовали 15 губернаторов. Они рассказывали, как в субъектах РФ организована работа по поддержке идей с платформы форума, участвовали в питчингах проектов. Наиболее перспективные инициативы будут реализовывать в том числе в составе региональных программ.



# КРИТЕРИИ ЛУЧШИХ ИДЕЙ

*На третий форум «Сильные идеи для нового времени» на крауд-платформу [идея.росконгресс.рф](http://идея.росконгресс.рф) поступило почти 24 тысячи идей о том, как лучше обустроить нашу страну, какие механизмы могут в кратчайшие сроки дать огромный импульс процессу развития. Это больше, чем в предыдущем, когда поступило 19,5 тысячи предложений.*



**Н**езадолго до начала форума эксперты отобрали «топ-1000 идей». Это наиболее перспективные проекты и решения. Их реализация позволит добиться значимых изменений в социально-экономическом развитии страны. Предложенные решения и проекты оцениваются и отбираются по главным критериям: значимость и актуальность, уникальность и инновационность, эффективность по соотношению затрат и результата, наличие у команды компетенций, необходимых для реализации предлагаемого проекта.

Активно откликнулись регионы и на конкурс перспективных российских брендов, который пройдет в рамках форума «Сильные идеи для нового времени». Его цель – поддержать их развитие в каждом регионе страны.

С каждым годом увеличивается не только количество поданных заявок, но и качество идей. Они отвечают запросам, которые сегодня у федеральных ведомств, у регионов, у других партнеров форума.

Многие идеи предыдущих форумов уже работают. Регионы страны дают им реальную жизнь.

В 2020 году на форуме «Сильные идеи для нового времени» Президенту России Владимиру Путину в числе девяти перспективных российских инициатив представили «Акселератор проектов молодежи с ОВЗ». Лидер проекта Диана Цыганкова рассказала, что проект реализуется Национальной ассоциацией развития инноваций, предпринимательства и самозанятости. Его цель – создать ресурс по предпринимательскому обучению и проектному управлению в онлайн-формате для молодежи с ОВЗ. Это первая подобная акселерационная площадка в России, которая предназначена для слабовидящих, слабослышащих граждан, людей с нарушениями двигательного аппарата, с нарушениями речи и комплексами нарушений. Задача акселератора – при поддержке менторов помочь молодым ребятам развить свои таланты, адаптироваться в обществе, успешно реализовать свои проекты и привлечь первые инвестиции. По итогам Форума-2020 акселератор успешно прошел «пилот» в Московской области.

Другой проект, также представленный главе государства на форуме, – креативный кластер «На заводе». Его цель – создание модели креативных кластеров как драйверов развития территории на примере старинного уральского завода Турчаниновых – Соломирских в городе Сысерти Свердловской области. Как рассказал лидер проекта Ян Кожан, за последние два года идея привлекла новых инвесторов: территории вокруг завода подорожали до десяти раз, бизнесмены планируют построить в этом месте новые апарт-комплексы, СПА-центры и IT-хабы.

В Татарстане открыта Волжская тропа на 350 км, которая проходит вдоль правого берега Волги

от границы с Ульяновской областью до Чувашии с дополнительным отрезком в Казани. Тропа – это инструмент разумного продюсирования туристического потока, которая способствует развитию сельских территорий, отдаленных поселков и деревень. Идея создания тропы возникла в 2021 году. Команда Института развития городов Татарстана решила сформировать благоустроенный непрерывный маршрут, соединяющий туристско-рекреационные кластеры «Зеркала Татарстана» и «Дингез – Море Татарстана».

«Экологическая карта страны глазами школьников» – комплексный проект, включающий исследовательские и творческие работы школьников на тему экологии и истории своих регионов. На основании рекомендаций и пожеланий учеников будет сформирован сборник с картами областей, в которых отобразят главные культурные и экологические объекты, предприятия и природные ресурсы. К проекту фонда «Зеленая кисточка», вошедшему в «топ-100» форума «Сильные идеи для нового времени-2022», подключилась Чеченская Республика. Экологическую карту уже составляют в Архангельской области, до конца года к работе присоединятся ученики Хабаровского края, Амурской и Свердловской областей.

Проект «Цифровая забота – умный дом престарелых», представленный на очной части форума АСИ и Фонда Росконгресс «Сильные идеи для нового времени» Главе государства, начали внедрять в нескольких пансионатах Самарской области, в том числе Сызранском и Чапаевском. Решение подразумевает оснащение домов инвалидов и престарелых системой «умный дом» с голосовым управлением. Через «умную» колонку постояльцы могут голосом управлять шторами, освещением, телевизором, окном, кроватью, дверью. Система поможет найти ответы на различные вопросы в Интернете, включить новости или музыку, узнать прогноз погоды, а также сыграть в интерактивные игры. Еще можно общаться с соседями в других комнатах и пользоваться мессенджерами.

Идеи и предложения, поступившие на крауд-платформу [идея.росконгресс.рф](http://идея.росконгресс.рф) в нынешнем году, также нужны стране. Будем надеяться, что вне зависимости от того, в каком из следующих этапов «топ» они не окажутся, но будут чрезвычайно востребованы и найдут единомышленников для успешной реализации.

На следующих страницах мы предлагаем вам познакомиться с малой частью идей по направлениям форума и российских перспективных брендов, которые станут успешными благодаря созданным возможностям на значимой для дальнейшего развития страны площадке «Сильные идеи для нового времени».

# НАЦИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА

*Направление форума «Национальная социальная инициатива», как в прошлом году, лидирует по количеству поданных заявок. По этому треку на крауд-платформу [идея.росконгресс.рф](http://идея.росконгресс.рф) поступило более 10,1 тысячи заявок и предложений. Для дальнейшего участия экспертной комиссией в «топ-1000» внесено 572 проекта.*





**П**о словам помощника Президента России, председателя Оргкомитета форума «Сильные идеи для нового времени» Максима Орешкина, даже если предложение не попало в финал, его авторы могут рассчитывать на поддержку институтов развития, партнеров форума, регионов и федеральных органов исполнительной власти.

*«Где-то нужно наладить контакты с региональной властью, где-то посмотреть правительственные программы участия, где-то просто информационной поддержки будет достаточно. По тем проектам, которые выходят на самый верхний уровень, идет уже ручная работа с точки зрения их поддержки. Разбираемся, в чем проблематика, как нужно помочь. В любом случае за людей делать проекты никто не будет, но будут созданы такие условия, чтобы этот проект можно было реализовать»,* – отмечает Максим Орешкин.

По треку «Национальная социальная инициатива» поступили предложения по повышению доступности медицинской и социальной помощи, по развитию малых населенных пунктов, идеи и проекты по созданию дружелюбной среды в школах, популяризации многодетности, развитию инклюзии в нашем обществе.

Проект по созданию единой цифровой платформы оказания психологической помощи для участников СВО и их близких представлен экспертом Агентства стратегических инициатив Еленой Эльсалиевой из Ленинградской области. Как отмечает автор, платформа будет состоять из базы данных, включающей справочник специалистов, системы обработки заявок на получение помощи и бронирования дат и времени приема у психологов. Третий элемент платформы – это уже непосредственно видеоконсультации с психологами, зарегистрированными в системе.

*– Каждый день увеличивается количество мужчин, вернувшихся из зоны СВО. Посттравматические стрессовые расстройства у ветеранов боевых действий являются объективной реальностью. Это одновременно и психическая, и физическая, и социальная, и моральная травма. Эта травма затрагивает каждый аспект жизни человека: работу, межличностные отношения, физическое здоровье, самооценку,* – отмечает автор проекта.

Отметим, что Елена Эльсалиева уже имеет опыт в организации системы комплексного сопровождения вернувшихся из зоны СВО. Она несколько месяцев работает по жизненной ситуации «Возращение» в Ленинградской области. Отмечает, что именно получение психологической поддержки вызывает большие сложности:

у вернувшихся из СВО есть страх обращаться за помощью в месте своего проживания из-за возможного отсутствия конфиденциальности. Кроме того, не во всех населенных пунктах в принципе есть такая возможность.

Чтобы получить консультацию психолога через цифровую платформу, военнослужащему или членам его семьи достаточно перейти по QR-коду или ссылке в чат-бот в Телеграме, нажать кнопку «Получить помощь» и выбрать удобный день и время для консультации. Вся помощь будет оказываться бесплатно.

Анна Баранова из Костромской области предложила проект «Обратное наставничество». Это курс компьютерной грамотности для людей пожилого возраста, пенсионеров, который позволит получить необходимые навыки для работы в Интернете. Помимо стандартных пользовательских программ пожилых людей обучат работе с порталом Госуслуг, расскажут о правилах информационной безопасности в сети и научат находить необходимую юридическую информацию.

Наталья Ключева из Нижнего Новгорода подала проект семейного клуба «Пространство доверия» для родителей, воспитывающих детей с аутизмом.

*«Все семьи, в которых есть ребенок с РАС, испытывают различные трудности: многие матери особых детей вынуждены уйти с работы, чтобы ухаживать за ребенком. Переживания, связанные с состоянием ребенка, приводят к тому, что родители находятся в состоянии хронической эмоциональной подавленности. Наш проект направлен на психологическую и консультационную поддержку родителей, на адаптацию к жизни с ребенком с РАС, на обучение взаимодействию членов семьи с ребенком и между собой, на социальную перестройку контактов и расширение личных связей»,* – отметила Наталья Ключева.

Работа клуба разделена на три блока: «школа разумного родительства» (психолого-педагогическая, социальная, правовая поддержка семьи), «малыши-крепыши» (различные физические активности, гимнастика Су Джок, гимнастика для глаз, комплекс дыхательных упражнений). Третий блок посвящен детско-родительским отношениям, осознанию индивидуальных особенностей друг друга, формированию навыков разрешения конфликтов.

В Самарской области предлагают создать систему комплексного социального сопровождения семей, имеющих детей-инвалидов, – «Круг заботы», внедрить в школы искусств проект «Мои семейные ценности» и провести фестиваль о новой жизни на селе «PRO деревню».

## Дела государственные

Участники фестиваля узнают о сельских традициях, научатся готовить настоящий квас и бездрожжевой хлеб.

Андрей Самонаев из Ивановской области представил проект «Палех Парк». Модель развития малых городов России через создание культурно-туристических кластеров. Автор идеи предлагает повысить туристическую привлекательность поселка Палех, создав в нем образовательно-культурный центр площадью более 3,8 тыс. кв. м. Он будет расположен на территории бывшего льнозавода, где разместятся экспозиционное пространство, учебные аудитории, коворкинг, театральные залы, производственные мастерские, арт-резиденция и музей истории завода.

Кроме того, планируется возвести отели, апартаменты, автокемпинг, спортивные/детские площадки и парковую зону площадью 7 га для проведения фестивалей. Общие затраты на проект оцениваются в 2 млрд руб. Решение должно помочь развитию малого и среднего бизнеса в регионе, созданию новых рабочих мест, среды для молодежи и привлечению инвестиций.

– Проект имеет потенциал стать площадкой, объединяющей бизнес и власть для решения вопросов развития туризма в регионе, а также моделью для других малых городов, которые

сталкиваются с проблемой экономической стагнации и уменьшения числа жителей. В настоящее время проект корректируется и учитывает мнение будущих резидентов, инвесторов и местного сообщества, чтобы стать драйвером развития старинного русского поселения, – рассказал Андрей Самонаев.

Ирина Чечетка из Камчатского края предложила создать в регионе центр развития креативных индустрий «Кит», чтобы снизить отток молодежи из малых городов Камчатки. Арт-кластер планируется создать на базе бывшего пищевого комбината площадью 63,3 тыс. кв. м в Петропавловске-Камчатском. Ожидается, что кластер поможет объединить местное творческое сообщество, восстановить и преобразовать заброшенные промзоны, улучшить среду и инфраструктуру города, повысить уровень экокультуры населения.

Автор проекта планирует создать на территории комбината общественное пространство с коворкингом, хостелом, творческими мастерскими, выставочной зоной, архитектурным бюро и парком. Всего в кластере будут созданы больше 200 рабочих мест, одновременно его территорию смогут посещать более 1 тыс. человек. Стоимость создания кластера составит порядка 127 млн руб.







– *Вовлечение молодежи в формирование комфортной городской среды, туристических маршрутов, создание арт-парка, участие в арт-фестивалях совместно с профессионалами и привлеченными специалистами – все это поможет сплотить творческое сообщество в регионе, создаст благоприятный климат для развития территории, привлечения инвестиций и молодых кадров из других регионов, даст возможность молодежи проявить себя, реализовать свои идеи, почувствовать себя сопричастным к качественным изменениям своего региона,* – отметила Ирина Чечетка.

Алексей Исаченко из Краснодарского края подал идею о создании мини-кластеров для развития малых городов и территорий Дальнего Востока и Арктики. Цель проекта – организация доступной жилой среды для участников программ «Дальневосточный гектар» и «Арктический гектар», чтобы мотивировать россиян переезжать в отдаленные регионы. Ожидается, что проект поможет привлечь новые инвестиции и подтолкнуть развитие местного бизнеса.

По словам Алексея, участки по данным программам выделяются в районах, где часто отсутствует необходимая инфраструктура. Для того чтобы облегчить переселение граждан, на таких территориях планируется создавать кластеры, где будут возведены либо реконструированы жилые здания с водо-, тепло-, электроснабжением и Интернетом. Основанием для проживания в кластерах может быть кредит, взятый для развития участка земли, полученного по программам

«Арктический гектар» или «Дальневосточный гектар», или бизнес-план, подтверждающий намерение инвестировать в земельный участок.

Среди обязательных условий проживания в кластере сроком до года – ежеквартальное подтверждение инвестиций в земельный участок и оплата домовых услуг. При этом Алексей Исаченко предлагает обеспечить в кластере платное размещение на один месяц для граждан, которые только подбирают себе участок или работают над бизнес-проектом по освоению гектара.

К проекту будут привлечены стартапы по созданию современных быстровозводимых домов и производственных помещений, однако для реализации идеи понадобятся федеральные и региональные гранты. При освоении новых территорий необходимо будет обеспечить контроль за загрязнением окружающей среды и использовать экотехнологии для строительства зданий и развития производств.

Также при кластере планируется создать административно-консультационные центры по развитию регионов и оказанию услуг инвесторам. С их помощью будет налажена связь местных производителей и компаний с новыми кадрами и вновь прибывшими бизнесменами. Кроме того, Алексей Исаченко предлагает создать на Дальнем Востоке и в Арктике производственные кооперативы и рынок актуальных местных франшиз. Кооперативы будут оказывать переселенцам помощь в интеграции в новую среду, например, через быстрое устройство в детский сад или школу, а также поиск работы.



# НАЦИОНАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА

*Свыше 2,8 тысячи идей поступило по направлению форума «Национальная технологическая инициатива». Среди них – решения по выполнению сельскохозяйственных работ и оценке экологической ситуации на побережьях с помощью беспилотных авиасистем (БАС) и даже проект по созданию курса обучения и тестирования пилотов дронов. 308 идей и предложений этой номинации вошли в «топ-1000».*





**М**аксим Чижов из Москвы поделился идеей «АгроАэроКадры для продовольственной безопасности страны и развития отрасли применения БАС». Его цель – устранить дефицит специалистов в области БАС в сельском хозяйстве, а также высококвалифицированных кадров на селе и сократить большой разрыв между спросом и предложением на рынке услуг беспилотников. Планируется, что в 2024–2026 годах обучение по программе «Агримакс» пройдут более 30 тыс. человек, а к 2030 году – более 100 тыс. Также будет создано больше 100 центров технического обслуживания, обучения и переподготовки на базе учебных заведений для комплексов с агро-БАС. Авторы решения отмечают, что сегодня сельхозотрасль нуждается в 10 тыс. беспилотников.

Консорциум ведущих российских разработчиков БАС сельского хозяйства выпускает дрон «Агримакс А30», предназначенный для посева, удобрения и опрыскивания растений, а также для отработки практических навыков и выполнения работ. Обучение по использованию этого беспилотника уже проводится в 151 вузе, 70 колледжах и 27 других образовательных организациях.

Команда проекта предлагает организовать комплексные поставки «Агримакса» и унифицировать образовательные программы по подготовке специалистов в области сельских БАС в учебных заведениях под единый стандарт. Это поможет снизить затраты на учебные процессы и обеспечить необходимое техническое оснащение для занятий. Благодаря этому решению к 2030 году на сельхозработах могут быть задействованы уже более 50 тыс. дронов.

Василий Хурсевич из Москвы подал на форум идею «Курс обучения и тестирования внешних пилотов любительских БАС». Автор отмечает, что это будет первый подобный курс в России, который позволит за 30–60 минут освоить азы безопасной эксплуатации дронов. После успешного прохождения тестирования все обучаемые будут получать сертификаты. Планируется, что курс можно будет пройти на сайтах НТИ, Росавиации и на Госуслугах. Результатом реализации проекта станет снижение количества правонарушений, связанных с незнанием требований к эксплуатации беспилотников, также будет расширен рынок легального использования дронов. Ожидается, что курсы пройдут как минимум 70 тыс. человек. Команда проекта уже испытала курс обучения и тестирования при помощи студентов и преподавателей ТГУ.

Роман Корчигин представил камчатский проект «Аналитика и оценка мусора на побережьях по фотопланам». Автор предлагает создать технологическое решение, позволяющее оценить степень







загрязнения, площадь, объем и вес мусора на побережьях, используя для этого дроны. Кадры аэрофотосъемки планируется объединять в ортофотопланы и анализировать их через геоинформационную систему с использованием ИИ. Внедрение такой системы оценки побережий в образовательные организации позволит эффективно решать экологические проблемы, а также поспособствует развитию и внедрению новых технологий и навыков в образовательную среду.

Вячеслав Темкин из Подмоскovie представил на форум проект – «Ионные двигатели для низкого космоса до 200 км, использующие газы верхней атмосферы в качестве рабочего тела», поданный по направлению НТИ. На данный момент в мире не существует двигательных установок, способных долгое время удерживать спутники на орбите высотой 150–200 км. Это связано с тем, что современные двигатели используют ксенон, который в условиях торможения на высотах до 200 км быстро расходуется.

Автор идеи предлагает создать двигатели коррекции орбиты, которые применяют в работе внешнюю атмосферу. Для этого предлагается использовать электромагнитные ионные ловушки

открытого типа, прототипы которых уже созданы. *«Их варианты в большей степени отработаны на стендовом оборудовании и получены хорошие результаты, позволяющие заявить о перспективности технологии для создания ионных двигателей нового поколения для низкого космоса»*, – рассказал Вячеслав Темкин.

Освоение низкого космоса повысит долю страны на мировом космическом рынке услуг. Находящиеся на низкой орбите спутники смогут быстро покрывать устойчивой связью малозаселенные территории, включая арктические, для более качественного обеспечения навигации, а также более эффективное дистанционное зондирование Земли. Кроме того, запустить спутник на низкую орбиту гораздо дешевле, чем на орбиту высотой 500–800 км.

Для реализации проекта команде необходимо в срок до 36 месяцев провести совместные опытно-конструкторские работы с «Роскосмосом», изготовить экспериментальные образцы ионного двигателя и спутника, а затем провести полетные ресурсные испытания.

Команда Агентства развития Сысерти – города в Свердловской области – подала на форум



«Сильные идеи для нового времени» проект «Антихрупкость: лаборатория по приспособлению и актуализации предприятия «Фарфор Сысерти». Цель инициативы – сохранить и развить народные художественные промыслы на фарфоровом заводе, сделать его городским центром притяжения нового типа. Об этом редакции АСИ рассказали глава Агентства развития Сысерти Ян Кожан и креативный директор Агентства Илья Орлов-Бунин. В 2020 году Президент России Владимир Путин на первом форуме «Сильные идеи для нового времени» ознакомился с инициативой Яна Кожана «Креативный кластер «На заводе» в Сысерти.

Изначально команда проекта «Антихрупкость» хотела создать временную лабораторию на фарфоровом заводе, с помощью которой дизайнеры, художники и маркетологи переосмыслили бы текущую линейку продукции и создали новые изделия. Позднее у завода сменился директор, что послужило толчком к расширению идеи до уровня антикризисного проекта с целью глобально улучшить ситуацию на производстве, составить обширный план его развития, обновить инфраструктуру и перезапустить пустующие территории.

«Многие заводы старой формации можно «окреативить». Часто там действуют устаревшие подходы к производственной идентичности, и чтобы это исправить, нужны творческие и предприимчивые люди. Открываются новые рынки, уходят иностранные компании – подобные творческие лаборатории при производствах, особенно в малых городах, могут катализировать развитие не только собственно производства, но и территории города», – заявил Ян Кожан. На заводе уже побывали креативные предприниматели, эксперты в сфере производства фарфора и керамики, которые договорились совместно развивать проект.

– «Фарфор Сысерти» имеет шанс стать чем-то большим, чем исключительно фарфоровое производство. Мы видим растущий запрос на приобретение фарфоровой посуды от индустрии гостеприимства, да и в целом живой интерес от разных бизнесов, поэтому необходимо обновить производственную часть. Но фарфор – это ядро, идентичность, идея. Вокруг нее могут быть реализованы проекты благоустройства, развиваться туризм, а механики кластеризации будут стимулировать рост малого бизнеса и сервисов на базе предприятия. Для города это важный символ, у многих местных жителей обязательно кто-то из близких работал на заводе. Активисты Сысерти и локальный бизнес с удовольствием присоединятся к освоению и переосмыслению территории, – сказал Илья Орлов-Бунин.

В перспективе двух лет планируется привлечь на завод первых потенциальных резидентов из туристической, гостиничной, девелоперской, ресторанной сфер. При этом производство будет по-прежнему работать. В ближайших планах объединенной команды проекта – повысить эффективность использования площадей завода, сократить необязательные расходы, усовершенствовать малоэффективные секторы производства. По словам инициаторов проекта, возрождение «Фарфора Сысерти» может стать своеобразным реалити-шоу, за которым будет интересно наблюдать многим.

– Подобные творческие лаборатории для актуализации и приспособления устаревающих производств к новым рыночным условиям можно запускать при разных производствах в малых городах. В России очень много заводов, в целом похожих на Сысертский, и для них наша инициатива будет полезной и мотивирующей, – подчеркнул Ян Кожан.

– Мы видим объединяющий эффект проекта. Специалисты из керамической отрасли, креативные предприниматели, активисты и представители власти уже пересекают свои траектории в этой инициативе. Проект может сформировать сообщество с качественными горизонтальными связями среди талантов и предпринимателей. Это будет давать эффекты и далеко за пределами Сысерти, – отметил Илья Орлов-Бунин.

По словам инициаторов, проект будет полезен с точки зрения социального и экономического прогресса, поднятия уровня идентичности территорий, социального уровня жизни. На территории появится новая экономика и возможности для креативных людей.

Сейчас фарфор на заводе в Сысерти производят только в одном-двух цехах из четырех. Для их запуска и переосмысления требуется финансирование, общий объем инвестиций может достигать 600 млн руб. Возрождением завода активно занимается один из собственников – Корпорация развития Среднего Урала при поддержке губернатора Свердловской области Евгения Куйвашева. Проект лаборатории «Антихрупкость» поддержал Президентский фонд культурных инициатив.

– Мы находимся в процессе планирования проекта и готовы совместно работать с заинтересованными организациями. В прошлых проектах мы много работы совместно проделали с командой АСИ. До этого мы больше мыслили в терминах креативной экономики с полным перезапуском и перепрограммированием территорий. Здесь мы производство сохраняем и хотели бы также провести совместную работу с Минпромторгом России и Российским экспортным центром, – добавил Ян Кожан.



# НАЦИОНАЛЬНАЯ КАДРОВАЯ ИНИЦИАТИВА

*Направление «Национальная кадровая инициатива» отмечено на крауд-платформе [идея.росконгресс.рф](http://идея.росконгресс.рф) почти 2,5 тысячами разнообразных предложений. Жители регионов разрабатывают и заявляют решения по созданию системы дополнительного образования и профориентации детей, возможностей для молодежного предпринимательства и трудоустройства, поддержке человека при поиске работы и развитии карьеры. Лучшими и наиболее перспективными среди них экспертная комиссия посчитала 109, включив их в «топ-1000» идей.*



**И**з Башкирии поступило много идей по развитию школьного образования. Например, Айгюль Шадрина предложила создать механизм интеллектуальных инвестиций в школьное образование, который позволит выстроить систему прямого взаимодействия и партнерства между школами, бизнесом, вузами и колледжами.

– *Интеллектуальное инвестирование – это вложение капитала в создание новых нематериальных активов, например разработку образовательных материалов, развитие инноваций в образовании. Школы и предприятия выбирают подходящий им уже готовый и рекомендованный Министерством просвещения сценарий взаимодействия. Он содержит каркас мероприятия. Предприятию остается добавить специфику своей отрасли и наполнить содержанием каркас. Далее подписывается шаблонный некоммерческий договор о сотрудничестве, чтобы соблюдалась все регламенты,* – сказала Айгюль Шадрина.

По ее словам, участвуя в проекте, школы смогут закрывать план по профориентационной деятельности, предприятия создадут ранний кадровый резерв и через 5–10 лет обеспечат себя сильными специалистами, а высшие и средние учебные заведения получают заинтересованных абитуриентов, которые будут осознанно выбирать специальность. Помимо Башкирии проект реализуется в Татарстане, Свердловской области и Красноярском крае. В нем участвуют около 6,5 тыс. школьников, компании «Роснефть», СИБУР, «Татнефть», РУСАЛ.

Советник ректора Университета 2035 Василий Третьяков подал на форум идею «Свободная траектория развития для талантов». Лидер проекта предлагает создать фонд поддержки молодежи, которая хочет развиваться за рамками образовательной программы вузов и создавать инновационные решения. Сейчас для большинства студентов такая поддержка недоступна, также у них не всегда хватает времени на перспективные исследования. Поэтому для подающих надежды учащихся, которые будут заниматься открытиями, предлагается создать все условия для защиты и получения дипломов по междисциплинарным направлениям.

Фонд объединит государственные и частные средства для финансирования идей молодых талантов. Планируется, что ежегодно несколько тысяч молодых ребят, создавших инновационные проекты, будут получать от фонда индивидуальную поддержку по их реализации. Третьяков отмечает, что молодым людям нужно помогать осваивать навыки и компетенции из разных отраслей, тогда они смогут создавать прорывные продукты и технологии.

Елена Дергунова и Вячеслав Чупров из Липецкой области поделились идеей создания

инновационно-образовательного консорциума в регионе. На его базе будет проводиться подготовка высококвалифицированных кадров для научно-технологической и социально-экономической сфер субъекта и всего Центрального федерального округа. Решение поможет добиться технологического суверенитета России, отмечают лидеры проекта.

Консорциум будет создан на базе Липецкого государственного технического университета, связывая в единую сеть новые и прорывные образовательные программы промышленных предприятий, например металлургических, машиностроительных, биомедицинских и агрохимических. В консорциуме также будут представлены передовые инженерные школы и институты РАН. В первую очередь планируется готовить лидеров в области аддитивных и сквозных технологий, порошковой металлургии, ESG-инвестирования, материаловедения.

Команда проекта предлагает с нуля создать учебно-научную лабораторную базу, благодаря которой студенты смогут заняться разработкой новых проектов в различных отраслях, например IT-технологиях, инженерном деле, математике, коммуникативных навыках. Также планируется разработать новые образовательные программы среднего профессионального и высшего образования в приоритетных отраслях.

Конечная цель инициативы – это обеспечение предприятий кадрами и ресурсами, предоставление персонализированного обучения для каждого молодого специалиста, создание инновационной структуры региона, формирование новых принципов креативных индустрий, распространение лучших наработанных практик по всей стране, развитие технологического предпринимательства.

Анастасия Шепилова представила идею «Кадрописк»: быстрый и клиентоцентричный подбор кадров для органов публичной власти в Самарской области». Лидер предлагает создать централизованное кадровое агентство, которое займется подбором оптимальных кандидатов для госслужбы и настройкой процесса быстрого поиска работы для граждан, желающих работать в госструктурах Самарской области – органах исполнительной власти, местного самоуправления, подведомственных учреждениях ОМС.

Для найма сотрудников будут использоваться передовые методы и лучшие рекрутинговые практики с применением клиентоцентричных инструментов. Работать «Кадрописк» будет на базе Самарского регионального ресурсного центра. Новое агентство позволит властям получить быстрый и качественный доступ к квалифицированным кадрам, что должно повысить эффективность работы госорганизаций.

# НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА

*Более 2,5 тысячи заявок поступило по направлению форума «Национальная экологическая инициатива». Среди них – решения по переработке строительных отходов и пластика, сокращению выброса парниковых газов, снижению уровня загрязнения воздуха, созданию новых экотроп и маршрутов, а также мобильные приложения для получения новых знаний в области экологии и экотуризма. В «топ-1000» зарегистрировано 179 идей.*





**Г**енеральный директор компании «Большая Тройка», партнер нацпроекта «Экология» Артем Седов подал на форум проект Smart Waste – это единая платформа для работы с отходами промышленности, строительства, сельского хозяйства, медицинской сферы. С помощью единого агрегатора предприятия смогут напрямую выбирать проверенные компании, которые будут утилизировать отходы с соблюдением всех требований природоохранных и санитарно-эпидемиологических законов.

Предприятию нужно будет оставить заявку на вывоз на платформе, а система сама подберет исполнителей, автоматически проверит их на благонадежность (лицензии, долги по налогам, судебные тяжбы) и предоставит средства отслеживания всех процессов. После нахождения нужного оператора по утилизации отходов компании смогут сразу же заключить соглашение на платформе с использованием электронной подписи (ЭЦП).

Конкурентная среда на Smart Waste позволит предприятиям сэкономить на заключении контрактов с подрядчиками. Функционал Smart Waste также поможет компаниям оптимизировать работу со сторонними исполнителями, наладить контроль работы всех участников рынка обращения с отходами производства.

Региональные и федеральные власти получат бесплатный доступ к платформе и смогут контролировать процессы утилизации отходов в системе. Команда проекта на данный момент составляет 35 человек, разработка идеи ведется на протяжении 14 месяцев.

Петр Зубков из Тюменской области представил на форум идею «Снижение загрязнения окружающей среды от выветривания и просыпания инертных грузов при транспортировке за счет использования гуаровой пленки». Лидер проекта предлагает использовать свое решение на предприятиях горно-химической и угольной промышленности, в логистических компаниях и для ж/д перевозок.

Гуаровая пленка делается из смеси камеди, воды и речного песка. Полученную однородную массу с регулируемой толщиной наносят на поверхность грузов через распылители с помощью роторных насосов. Такая пленка уменьшает загрязнение окружающей среды при перевозке угля или руды, а также на 98% снижает объемы потерь перевозимых товаров.

Продукт экологичен, не требует переработки и дополнительной очистки тары, наносится быстро и также быстро застывает, уровень расхода материала крайне низок. В начале месяца АСИ взяло проект на поддержку.

Василий Шупиков из Москвы поделился идеей по переработке пластика «Заново». Он



предложил устанавливать пункты приема и переработки пластика в общественных местах, куда граждане смогут сдать пластик на переработку и изготовить из него новые вещи и изделия в зависимости от вида сырья. Ожидается, что пункты приема площадью порядка 10 кв. м будут устанавливаться в городских магазинах и госучреждениях.

Также лидер проекта намерен начать выпуск собственного оборудования для переработки пластика: систем хранения и сортировки отходов, шредеров для измельчения пластика, экструдеров и термопрессов для его переработки. Их прототипы уже созданы командой проекта, в которую входят опытные конструкторы и инженеры. Для производства планируется использовать комплектующие российского производства и мощности столичных компаний. Кроме того, команда проекта намерена создать систему вознаграждения для участников «Заново»: в зависимости от того, сколько сырья сдал один человек, он сможет получить бесплатное изделие того или иного размера.

*– Представленные на трек НЭИ проекты посвящены в том числе решениям по эффективной переработке отходов, развитию различных видов экотехнологий и экологического просвещения в стране. Экология – один из ключевых факторов, определяющих качество жизни человека. Мы ожидаем разнообразные проекты и технологии, законодательные инициативы, технологические разработки и идеи по тому, как улучшить состояние окружающей среды, для последующей поддержки и реализации самых сильных идей, – говорит директор дивизиона «Экология» АСИ Максим Евдокимов.*



# ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

*По треку «Предпринимательство» на крауд-платформу идея.росконгресс.рф поступило более трех тысяч заявок. Экспертной комиссией в «топ-1000» включено 122 идеи.*

**У**частники форума «Сильные идеи для нового времени» предлагают провести федеральный акселератор технологических проектов для школьников и создать платформу поддержки студенческого научно-технологического предпринимательства. Авторы идей считают, что такая комплексная работа позволит увеличить количество молодых людей, готовых заниматься бизнесом: согласно исследованиям вероятность выбора карьеры в предпринимательстве в три раза выше у тех, кто прошел соответствующие программы в школе или пробовал запустить свое дело в юности.

Акселератор «Технолидеры будущего» состоит из трех элементов – квеста для школьников, обучающей программы на уровне школ и большого федерального акселератора. Во время квеста

подростки от 12 до 18 лет знакомятся с понятием «технологическое предпринимательство» и его особенностями, ищут ответы на вопросы о технологических бизнесах, предпринимателях и значимых инновациях. Особенность квеста – использование мобильного приложения с дополненной реальностью, которое позволяет педагогам в регионах самостоятельно проводить игру и делает ее увлекательной для подростков.

Следующий этап – образовательная программа по основам технологического предпринимательства. Школьники разрабатывают идеи бизнеса с перспективами коммерциализации, которые проверяют через интервью с потенциальными покупателями продукта. Ключевая задача этого этапа – выход подростков «в поле» и общение с целевой аудиторией. В федеральный



акселератор участников отбирают на конкурсной основе, он включает обучающие мероприятия, сопровождение команд наставниками, экспертные и инвестиционные сессии. Итогом акселератора станут запущенные подростками технологические бизнесы.

– В настоящий момент школа формирует понимание только одной карьерной траектории: поступление в вуз и дальнейшее трудоустройство в компаниях крупного бизнеса или государственного сектора. Вместе с тем для реализации одного из ключевых государственных приоритетов – обеспечения технологического суверенитета страны – необходимы не только инженеры, но и лидеры технологических бизнесов. Как показывают международные исследования, вероятность выбора предпринимательской карьерной траектории в три раза выше у людей, которые прошли предпринимательские программы в школе, – сказала автор проекта Виктория Рыжова.

Для реализации идеи команде нужна прежде всего административная поддержка. Например, необходимо ввести предпринимательство в программы внеурочной деятельности школ и в работу Кванториумов, обучить педагогов технологии проведения регионального предакселератора, а также содействовать в переговорах

с технологическими компаниями по запуску тематических треков федерального акселератора.

Еще один проект, поданный на форум «Сильные идеи для нового времени», предполагает развитие предпринимательских навыков уже на уровне вузов.

– В целом 24% стартапов создаются в университетах. В России в университетах их создается менее 3% от общего числа. Это одновременно и проблема, и нераскрытый потенциал, – считает участник форума Анна Шпилева.

Команда, которую она представляет, хочет создать единую платформу поддержки студенческого научно-технологического предпринимательства, через которую каждый студент России получит доступ к информации обо всех ресурсах и возможностях для развития стартап-проектов. Это могут быть системы поддержки внутри университетов, актуальные акселерационные программы, библиотека материалов для начинающих предпринимателей, работа с экспертами и трекерами, отобранными на основании экспертизы и внутреннего контроля, интерактивная витрина проектов.

Кроме того, участники форума АСИ и Фонда Росконгресс предложили проводить всероссийский правовой предпринимательский диктант для молодежи, который даст возможность каждому



## Дела государственные

желающему узнать свой уровень грамотности в предпринимательской отрасли и повысить его.

Участники форума «Сильные идеи для нового времени», организаторами которого являются Агентство стратегических инициатив и Фонд Росконгресс, хотят создать аудиальную карту страны. Проект «Слушай Россию» позволит рассказать о территориях страны с точки зрения звука. Собранным банком мелодий смогут воспользоваться все желающие – режиссеры-постановщики, которым требуются локальные звуки на съемках, маркетологи, создающие бренды регионов, туристы и местные жители, изучающие свой край.

Помимо задачи продвижения территории через звуки, проект выполнит и образовательную функцию. Предлагаемая лаборатория «Слушай Россию» будет включать обучающие блоки по операторскому и композиторскому мастерству. По словам автора проекта, режиссера театра и кино Евы Валиевой, во многих регионах возможности для творческого образования или слабо развиты, или вовсе отсутствуют, специалисты не всегда могут расти профессионально, не могут интересно презентовать свой регион для жителей.

*- Наш проект направлен на исследование звукового ландшафта страны и повышение профессионального уровня региональных специалистов в сфере операторского и композиторского мастерства. Региональные композиторы под руководством профессиональных мастеров-кураторов исследуют звуковой ландшафт и собирают звуки региона – уникальные звуки среды, природы, города, фольклорные образцы, речь жителей, далее создают на их основе музыкальные композиции. А региональные операторы снимают на эти композиции фильмы, в которых показывают локальный контекст, природные красоты, национальный колорит, – сказала Ева Валиева.*

В пилотном режиме проект уже реализовали в Архангельске и Сыктывкаре. Команда получила 12 музыкальных треков с локальными звуками среды, 11 аудиовизуальных фильмов о городах, звуковые архивы участников.

На форуме «Сильные идеи для нового времени» авторы хотят найти партнера по созданию сайта-аудиохостинга со звуками регионов и фильмами лаборатории, привлечь к проекту внимание федеральных властей, чтобы встроить его в различные федеральные программы и выйти на общероссийский уровень.





Эксперт группы компаний АМД и научно-экспертного совета морской коллегии при правительстве России Николай Гришин (Краснодарский край) представил на форум «Сильные идеи для нового времени» проект по развитию транспортной инфраструктуры зоны Азово-Черноморского побережья. Гришин предлагает создать сеть марин – портов для яхт и судов прибрежного пассажирского сообщения, что обеспечит навигацию в береговой зоне, высадку и посадку пассажиров при неблагоприятных погодных условиях и безопасную стоянку судов у причалов. Всего планируется создать 44 марины, в каждой из которых будет находиться причал и пассажирский терминал для линий местного сообщения.



Автор идеи отмечает, что морское пассажирское сообщение поспособствует развитию туристической инфраструктуры и строительству новых отелей и глэмпингов в регионе. По мнению Гришина, марины должны войти в состав транспортно-пересадочных узлов, что позволит оптимизировать и повысить эффективность различных видов транзитного, внутригородского и пригородного транспорта. Одновременно с разработкой марин должна создаваться инфраструктура для инженерной защиты береговой зоны, новые пляжи и набережные, а также туристические объекты.

*– Развитие инфраструктуры прибрежного пассажирского сообщения имеет стратегически важное значение для обеспечения роста градостроительной безопасности, инвестиционной привлекательности, комплексного рекреационного потенциала, доступности и комфорта Азово-Черноморского побережья,* – говорит Николай Гришин.

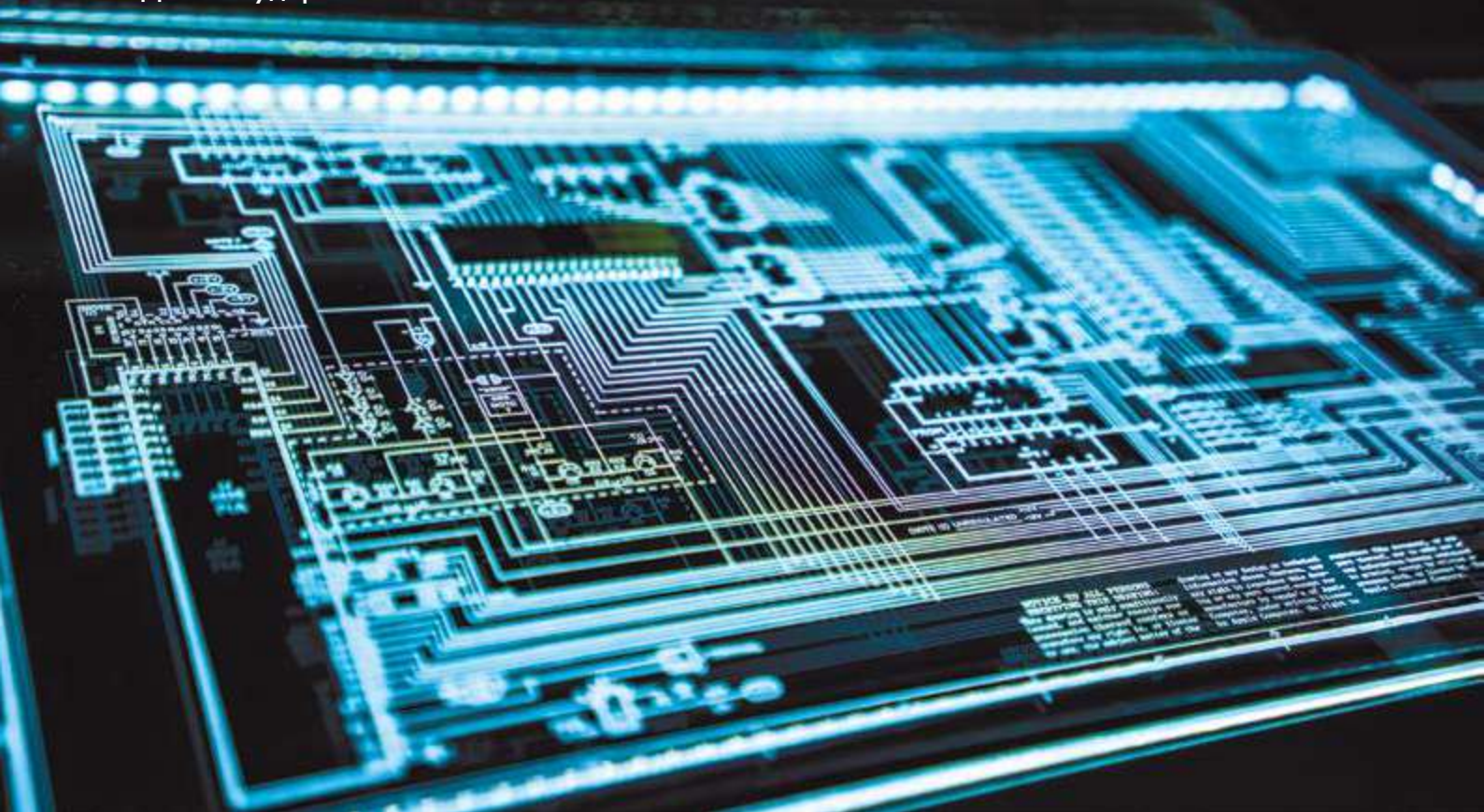
Реализация проекта позволит создать новые рабочие места в регионе, поддержать развитие сферы общепита и оказать позитивное влияние на экологическую ситуацию на побережьях и в акваториях. Еще одна задача, которую планируется реализовать, – размещение мест базирования судов патрульно-спасательных служб, что минимизирует время реагирования и эвакуации пострадавших граждан.

*– Создание инфраструктуры пассажирского морского сообщения и яхтенного туризма позволит создать единый кластер морского туризма, район интенсивного яхтинга на всем Азовском и Черноморском побережье России*

*и сформировать пассажирские и туристические маршруты. Создание единой сети марин на береговой зоне Азово-Черноморского побережья России даст толчок развитию прибрежного водного сообщения с дальнейшим развитием маршрутов водного транспорта по внутренним водам России,* – отмечает Николай Гришин.

Затраты на возведение первой очереди инфраструктуры для сети марин составят около 1 трлн руб., предполагается участие в проекте инвесторов через механизмы государственно-частного партнерства (ГЧП). Один из вариантов ГЧП предполагает бюджетное финансирование оградительных гидротехнических сооружений, что составит от 20 до 40% общей стоимости строительства марин. При этом основные гидротехнические сооружения и системы обеспечения безопасности мореплавания будут находиться в собственности государства.

В стоимость реализации первого этапа проекта входит и создание причалов для пассажирских судов и яхт, а также отелей, объектов сервисного обслуживания и общепита, общественных пространств. Гришин предлагает придать инвестиционным проектам по созданию марин статус приоритетных и предоставить предпринимателям соответствующие льготы и преференции. Также автор идеи считает, что регионы должны учитывать перспективные планы по развитию инфраструктурных проектов марин при разработке схем территориального планирования и других документов стратегического планирования субъектов. Он также предложил предоставить субъектам полномочия по формированию инфраструктуры в прибрежных зонах Азовского и Черного моря.



# ЦИФРОВЫЕ СЕРВИСЫ

*Почти три тысячи проектов представлены по направлению «Цифровые сервисы». Из них экспертами в «top-1000» внесены 75.*

**Ц**ифровизация семимильными шагами входит во все сферы нашей жизни. Это становится привычным и городским жителям, и сельским. Но нет предела технологическому совершенству. И новейшие цифровые тренды все больше приходят на помощь человеку.

Специалисты данной сферы, в том числе эксперты Роскачества, предполагают, что нынешний год будет отмечен целым рядом главных цифровых трендов.

Технология нейронных сетей продолжит внедрение в нашу повседневную реальность. Это будет отмечено в самых разных сферах. Совершенно привычными для пользователей станут автопилоты в автомобилях (тестирование проходит уже во многих регионах). Появятся парковочные ассистенты. Доступнее будут покупки в Интернете с получением в магазине. Далее

будет развиваться и покупка-онлайн. В том числе на основе предпочтений, подобранных сетью. Придет в норму повседневной жизни и бесконтактный возврат в магазине.

Нынешний, 2023 год, во многом определит направления развития метавселенной на следующее десятилетие. Ведь Интернет становится все более захватывающим. В новом виртуальном пространстве можно не только работать и вести бизнес, но также играть и общаться, в том числе посредством аватаров.

В этом плане многие компании уже определенное время используют технологии дополненной реальности (AR) и виртуальной реальности (VR) для обучения и адаптации. И это получит еще большую динамику развития в 2023 году. А уже к 2030 году, по мнению экспертов, с помощью метавселенной мировая экономика получит в плюс до пяти трлн долларов.



Концепция нового Интернета третьего поколения Web3 получает свое продвижение.

Как уже известно, соединение цифрового и физического мира включает два компонента: технология цифровых двойников и 3D-печать. Используя это взаимодействие, дизайнеры и инженеры смогут воссоздать физические объекты в виртуальных мирах. После тестирования в виртуальном мире инженеры уже с помощью технологии 3D-печати смогут настраивать и редактировать компоненты, а затем создавать их в реальном мире.

Значительное развитие получит редактирование генов. Это позволит ученым уже в 2023 году вносить изменения в структуру различных природных материй, включая растения и даже человека. Будет возможность создавать материалы с совершенно новыми свойствами (водостойкость, способность к самовосстановлению).

В 2023 году прогнозируется бурное развитие в области зеленого водорода, применения экологически чистого источника энергии, производящего практически нулевые выбросы парниковых газов. Появятся системы небольших генераторов и накопителей электроэнергии, способных работать даже если основная сеть недоступна.

Огромный прогресс будет и в производстве роботов. Они будут становиться еще больше похожими на людей. И по навыкам, и по внешнему виду. У них будет расширяться применение. Они могут выступать в качестве консультантов, социальных помощников, барменов, работников складских помещений и на производстве.

Одним из проводников продвижения цифровых технологий по праву является форум «Сильные идеи для нового времени». Заявки, поступившие на крауд-платформу [идея.росконгресс.рф](http://идея.росконгресс.рф) предлагают современные решения. Так, Вячеслав Темкин из Подмоскovie представил проект – «Создание отечественного спецвычислителя на волновой среде», поданный по направлению «Цифровые сервисы». Существующие аналоговые вычислители на волновой среде в основном применяются для обработки изображений, данных и для проведения транзакций. Эти процессы занимают много времени и ресурсов,

что снижает достоинство аналогового вычисления и нивелирует пользу от проведения быстрых специальных вычислений.

Специализированные вычислители нового типа на волновой среде, оптимизированные под решение однотипных задач, смогут восполнить недостаток вычислительных мощностей, в том числе в системах распознавания объектов, и в десятки раз повысить скорость обработки транзакций. Также они будут потреблять в разы меньше энергии, чем существующие вычислители. Кроме того, новая разработка будет совместима и с цифровыми процессорами.

Для создания таких устройств команда проекта планирует в срок до 36 месяцев провести научно-исследовательские работы (НИР), по завершении которых будут получены функциональные макеты и сформированы технические задания на выполнения опытно-конструкторских работ. Бюджет НИР составит 300 млн руб.

Новые спецвычислители будут предназначены для построения крупных центров обработки данных и серверного оборудования для видеонаблюдения с аналитикой, позволяющей вести видеомониторинг и анализировать данные без участия человека. Они также станут основой для создания новейших радиолокационных систем, обеспечивающих получение высококачественных изображений, недоступных при цифровых методах, и для систем, обеспечивающих распознавание и идентификацию целей в реальном времени с достоверной индикацией результатов оператору.



# КОНКУРС ПЕРСПЕКТИВНЫХ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ БРЕНДОВ

*На конкурс перспективных отечественных брендов, который проводится по поручению Президента России Владимира Путина, поступило около 5 тыс. заявок со всех регионов страны. Конкурсное жюри определит до пяти брендов-победителей от каждого субъекта и пять федеральных победителей, которые будут очно представлены высшему руководству страны на форуме «Сильные идеи для нового времени».*





**П**обедители конкурса перспективных отечественных брендов получают поддержку от более 40 партнеров конкурса, а также смогут продвинуть свои товары в новых медиа, на ТВ, на маркетплейсах и в торговых сетях. С их помощью лидеры компаний смогут продвинуть свои бренды и поспособствовать «перезагрузке» экономической, социальной сферы и сферы услуг в России.

Участником конкурса стал производитель премиальной технологичной одежды для спорта и путешествий VERSTA.

– Мы считаем, что такие мероприятия, как конкурс брендов, помогают бизнесу развиваться, расти и расширяться. На сегодняшний день в сегменте B2C сила бренда имеет колоссальное значение. Создавая VERSTA, мы делали уклон именно на маркетинг и силу бренда, чтобы сформировать лояльность покупателей и сделать известную компанию как в нашей стране, так и за рубежом. Само по себе участие в конкурсе – это уже продвижение бренда в российском информационном поле, что для нас немаловажно. Победа в этом конкурсе также принесет немалый медиа-эффект», – отметил генеральный директор компании-производителя «ВЭА Технолоджи» Виталий Иванов.

Компания рассчитывает, что на базе данного конкурса будут сформированы механизмы по поддержке маркетингового развития других российских брендов. Это нужно для того, чтобы сформировать соответствующую дорожную карту, по которой можно будет искать идейные компании с сильным коллективом и хорошим продуктом и таким образом создавать серьезные бренды. Только бренд сегодня дает возможность эффективно конкурировать и бороться за лояльность покупателя, и только он позволяет компании зарабатывать больше, чем производственная рентабельность, и вкладывать заработанное в развитие компании, науки, среды и формировать тренды.

Бренд VERSTA создан в 2019 году. Производство, где разрабатывается и выпускается фирменная одежда, расположено в Великом Новгороде. На нескольких производственных линиях компании трудятся порядка 100 человек. Для пошива одежды используются инновационные технологичные материалы, в том числе мембранные и облегченные. Это позволяет создавать вещи, адаптивные к окружающей среде, прочные и легкие по весу. Продукция VERSTA востребована во множестве регионов России и представлена в Москве, Санкт-Петербурге, Великом Новгороде, Сочи и Красной Поляне, Екатеринбурге, Новосибирске, Мурманске, Воркуте, на Камчатке.

В планах компании войти в топ-5 мировых спортивных брендов. Упор здесь делают на



технологичность одежды. У VERSTA довольно богатая и обширная линейка для любых активностей на открытом воздухе: горные лыжи и сноуборд, трекинг, автотуризм и водный туризм. Сейчас разрабатывается коллекция для водных и пляжных видов спорта, плавания и серфинга. Через Интернет продается продукция по всему миру, есть планы выйти на рынки ОАЭ и стран Латинской Америки.

Компания «Техбионик» выпускает модульные бионические протезы рук под брендом SmartLi. Сейчас в портфеле «Техбионик» – линейка из восьми изделий: для детей от пяти лет, для подростков и для взрослых. Продукция распространяется через государственные и частные контракты, в том числе с фондами социального страхования. Компания также принимала участие в благотворительном проекте «Дети войны» канала RT по обеспечению детей из Донецка модульными протезами рук.

Производство компании находится в Новгородской области, часть деталей для протезов выпускается на предприятиях партнеров «Техбионик» в Москве и Санкт-Петербурге. Главный производственный партнер компании – НПО «Квант», одно из предприятий КРЭТ (входит в «Ростех»). Всеми технологическими процессами «Техбионик» управляют до десяти инженеров. Руководитель компании Станислав Муравьев отметил, что



по сравнению с 2021 годом выручка компании увеличилась. В этом году компания планирует продолжить масштабирование производства, которое уже сейчас на 95–96% использует только отечественные компоненты, а также развивать и внедрять новый функционал протезов. Ежегодно планируется выпускать до 200–400 изделий.

– *Изначально мы пошли по пути использования модульной конструкции и создали единую программно-аппаратную платформу, на которой строятся протезы. Степень унификации деталей внутри линейки достигает 70–80%, то есть это универсальный конструктор для сборки протеза любого размера и под любую ампутацию: часть кисти, часть предплечья, часть плеча. Каждый палец на протезе оснащен отдельным приводом, что позволяет использовать несколько настраиваемых шаблонов захвата предметов. Изделия также оснащены сенсорной системой обратной связи с тактильным откликом, которая помогает человеку управлять протезом. Кроме того, они работают с кроссплатформенным приложением, которое не зависит от иностранных магазинов приложений. Человек может с компьютера или смартфона управлять протезом и настраивать его,* – рассказал Станислав Муравьев.

Локализация производства и использование модульного подхода позволяют быстро изготавливать протезы, а их стоимость составляет до 1 млн руб., что гораздо ниже, чем у других аналогов. Сейчас большая часть продукции компании поставляется в Северо-Западный федеральный округ, Москву, ДНР и ЛНР. «Техбионик» планирует расширяться на другие регионы России и рассматривает выход на рынки Белоруссии.

Протезы ног также производит группа компаний «Салют Орто» под брендом Steplife. Среди решений производителя – коленный модуль с пневматической системой управления SteplifeP5, который помогает человеку уверенно ходить и обеспечивает его высокую безопасность. Также «Салют Орто» выпускает бионический коленный модуль с микропроцессорной системой управления Steplife B7. В числе его преимуществ – возможность комфортно передвигаться в любом темпе, по любым поверхностям и применение технологии интеллектуального контроля устойчивости. Более 90% комплектующих Steplife сделаны в России, а отпускная стоимость изделий на 30–40% ниже зарубежных аналогов. Благодаря этому «Салют Орто» планирует обеспечить большое число людей, нуждающихся в средствах реабилитации, функциональными и инновационными протезами. В сентябре прошлого года экспертный совет АСИ взял этот проект на сопровождение.



Еще один бренд, представленный на конкурсе, – CCover.

– Цель участия в конкурсе брендов – это рассказать о наших идеях, которые способствуют изменению отношения общества к людям с инвалидностью, транслировать и популяризировать эти идеи среди социума. Основная задача – это обратить внимание на проблему отталкивающего внешнего вида технических средств реабилитации, изменить отношение отрасли к этой теме, а также привлечь к ней промышленных дизайнеров, которые практически не уделяют внимания отрасли реабилитации. Мы хотели бы получить информационную и административную поддержку по итогам конкурса, чтобы наши идеи могли дойти до нужных министерств и ведомств, получить дальнейший ход, – рассказал сооснователь компании Дмитрий Скорняков.

CCover также входит в сообщество инклюзивного бизнеса «Открыто для всех», которое формирует на своей площадке АСИ.

Изначально целью CCover было создание красивых пластиковых накладок на протезы вместо существовавших на рынке непрезентабельных и непрактичных поролоновых накладок. С середины 2020 года компания начала печатать свои изделия на 3D-принтерах и реализовывать их. Это первая в России компания, которая разработала и производит подобные изделия,

подчеркнул собеседник редакции АСИ. В ближайшее время люди смогут получить их бесплатно по программам компенсации – точно так же, как и другие технические средства реабилитации.

– Часть нашего производства подразумевает использование 3D-принтеров, часть – вакуумной формовки. Каждая пластиковая накладка снимается и надевается за пять секунд, никакого специального оборудования и никакой помощи протезиста не нужна. Мы распространяем продукцию по всей России, но основной объем сейчас идет в центральные и южные регионы страны. Среди наших клиентов – Казахстан и Армения, также приходят запросы на заказы из стран Южной Америки. Кроме того, мы выходим на рынки Индии – первые переговоры прошли в этом году. Производство локализовано в Ярославле и Москве. Штат компании составляет порядка 20 человек, из них 11 – инженеры, они следят за работой 3D-принтеров, на которых печатаются протезы, – пояснил Дмитрий Скорняков.

У CCover есть технология, выделяющая компанию среди конкурентов по всему миру, – умение снимать мерки протезов удаленно, поскольку каждая накладка делается индивидуально. Для этого специалисты компании используют в том числе и искусственный интеллект.

Московское ателье Perce-Neige, развивающее высокую моду, и новгородская фабрика



«Крестецкая строчка» стали участниками конкурса лучших брендов. Компании рассчитывают увеличить узнаваемость и привлечь новых клиентов благодаря участию в проекте.

Бренд *Perce-Neige* («подснежник» в переводе с французского) появился на российском рынке относительно недавно, первый магазин в Москве открыли в конце 2022 года. Ателье и мастерская по пошиву одежды располагаются в особняке на Большой Полянке в центре Москвы. Это преимущественно ручное производство из натуральных тканей – шелка, шерсти, кашемира, льна и хлопка.

*– Мы говорим о сложных моделях и о сложном крое, и здесь ручной труд ценится и будет цениться всегда. Мы шьем из натуральных тканей и делаем это непосредственно в Москве, в нашем ателье. Это является нашей отличительной чертой от других производителей. Мы открыты и с удовольствием приглашаем клиентов посмотреть, как мы создаем наши изделия,* – рассказала основательница бренда Наталья Гараева.

В связи с текущими экономическими условиями, уходом с рынка западных люксовых брендов у *Perce-Neige* открылись новые возможности и участие в конкурсе брендов АСИ и Фонда Росконгресс в том числе позволит использовать их в полной мере.

*– О нас еще не все знают, мы не так долго работаем, но точно можем сказать, что наши планы амбициозны. Когда все вокруг стремятся*

*оптимизировать производство, упростив обработку и удешевив материал, мы хотим сохранить и продолжить традиции классических модных домов, где высоко ценится портновское мастерство. Стремимся к мировым дизайнерам в классическом понимании их работы, когда мода – это не массовое производство, а прежде всего искусство,* – добавила Наталья Гараева.

Еще один участник конкурса – новгородская фабрика «Крестецкая строчка» – известна еще с 1860-х годов, когда было налажено массовое производство строчевышитых изделий. В 90-е годы XX века фабрика оказалась на грани банкротства, практически все сотрудники уволились. В 2015 году ее выкупил петербургский предприниматель Антон Георгиев со своей супругой Александрой.

Собственники полностью модернизировали производство и изменили ассортиментную линейку. Сейчас здесь выпускают эксклюзивные коллекции столового и домашнего текстиля, одежду и предметы интерьера. Каждый предмет бренда украшен уникальной ручной вышивкой. «Изделия выполняются из премиальных натуральных тканей, одной из них является лен. Основным поставщиком льна является Белоруссия, до закрытия границ ткань покупали и в Италии. Наши клиенты – это ценители ручного труда, и они точно знают, что второй такой вещи может и не быть», – отметила Алена Галецкая, заместитель директора по административным вопросам.

Обучение технике крестецкой вышивки – процесс длительный и трудоемкий. Чтобы сделать самый простой узор, мастера учатся от полугода. Их готовят непосредственно на производстве в открывшейся в 2022 году Школе вышивки, которая была запущена благодаря победе в конкурсе Президентского фонда культурных инициатив.

Производители натуральной косметики из Крыма, Оренбургской области и Башкирии готовы заместить ушедшие с рынка западные бренды. Участие в конкурсе, который проводят Агентство стратегических инициатив (АСИ) и Фонда Росконгресс, позволит им получить широкую информационную поддержку и привлечь внимание к вопросам развития отрасли.

Участник из Крыма – агрофирма «Тургеневская» – занимается выращиванием и первичной переработкой эфиромасличных культур (лаванда и роза). У агрофирмы самые большие поля в стране – 270 и 30 гектаров соответственно. Эфирные масла и гидролаты используются как самостоятельные продукты в косметологии и ароматотерапии, так и в качестве сырья для производства натуральной косметики.

*– Эфиромасличная отрасль была одной из визитных карточек полуострова в советское*







*время. Сейчас эфиромасличная отрасль в Крыму возрождается, уходит навязанное мнение, что натуральные эфирные масла и гидролаты могут быть только у зарубежных брендов, на крайний случай в баночках с импортным названием. И второе суждение, с которым не согласны и которое опровергли, что настоящие эфирные масла и гидролаты должны стоить бесконечно дорого, –* рассказал лидер проекта Алексей Мишин.

В Оренбургской области бренд косметических средств для ухода за телом «Бьюникум+» за четыре года увеличил линейку с 26 до 50 видов продукции. Вся косметика проходит обязательную сертификацию, не содержит парабенов, сульфатов и искусственных ароматизаторов.

*– Победа в конкурсе для Оренбургской косметической продукции необходима для выхода на межрегиональный уровень. Сейчас мы находимся в активном поиске официальных дистрибьюторов по всем городам России. Оренбургская косметика нуждается в маркетинговой поддержке на федеральном уровне, –* сказала лидер проекта Светлана Мухамедзянова.

Башкирская косметическая компания «Фабрик Косметик» работает с 2015 года, поставляет продукцию в регионы России, в Казахстан и Белоруссию.

В собственной лаборатории по разработке косметических средств придумано уже более 350 наименований косметической продукции.

*– Мы начинали с бурлящих бомбочек для ванн, которые состоят полностью из отечественных материалов. Это башкирская сода, Илецкая соль из Оренбургской области, сухие сливки, красители и отдушки. Бурлящие бомбочки – наш продукт-локомотив. Сейчас мы активно развиваем направление бюджетной линии, делаем уходовую косметику, средства для ванн, –* сказала Ксения Васильева.

Кроме того, технологи приступили к разработке натуральных составов для импортозамещения косметических брендов, покинувших российский рынок. К концу 2023 года планируется производство детской серии уходовой косметики и средств для ванны.

Саратовский «Завод детского домостроения» производит детскую развивающую мебель. Ключевая идея продукции – легкая сборка за счет особого соединения деталей. Это под силу даже маме с ребенком. Тем не менее изделия обладают высокой прочностью и долговечностью.

Компания производит детскую игровую мебель, детские домики для помещений и улицы, а также детские площадки. Для малых населенных пунктов разработан проект «Доступная детская площадка –



в каждое село!» – сертифицированные конструкции небольшого размера по низким ценам.

Еще один детский бренд «Мастик» заявила Костромская область. Основным продуктом компании является многофункциональный модуль-трансформер «столomobil» – мебель-игрушка для дошкольников. Столомобиль разрабатывали около пяти лет при участии родителей и детей, практически все в нем оригинальное: от руля и коврика до блока педалей и «запаски». По мнению специалистов, такая мебель-игрушка способна снизить зависимость детей от гаджетов, помочь взрослым вовлечь их в игру-квест, приучить к порядку. Ряд моделей столomobilей предусмотрен в том числе для маломобильных детей.

Участник конкурса брендов из Башкирии – компания «Умка» – производит оборудование для

сенсорных и игровых комнат, спортивное оборудование, занимается комплексным оснащением детских садов. С 2014 года компания импортозаместила более 90 видов развивающего оборудования европейских компаний.

Астраханская компания «Кубики» выпускает инклюзивное полифункциональное оборудование для социальной адаптации и реабилитации детей и подростков с нарушениями умственного развития, с проблемами опорно-двигательного аппарата. Это специальные спортивные коврики и дорожки, интерактивные игровые панели, песочницы и скалодромы, световые панно и панели для сенсорных комнат.

Иван Карнаев из Москвы представил на конкурс разработку производственно-конструкторского бюро «Антей» – электрические маневровые тяговые машины (ЭМТМ) «Антей-1». Они предназначены для перемещения подвижного состава, а также тяжелых грузов по цеховым и межцеховым транспортным ж/д путям российских предприятий. Предполагается, что такие машины смогут заменить промышленные тепловозы, которые сильно шумят и выделяют вредные выбросы.

*– Узкий круг профессионалов знает о существовании нашего продукта и идеи. Возможность*

*участия и победы в конкурсе брендов позволит нам популяризировать наш продукт, донести наши идеи широкому кругу лиц, расширить свои возможности и умения, получить бесценный опыт, – заявил он.*

«Антей-1» позволяет оптимизировать маневровые работы на участках предприятий, где существующая тепловозная тяга избыточна или отсутствует, а также уменьшить затраты заводов на перемещение грузов. На данный момент сила тяги «Антея-1» составляет 250 т, в дальнейшем бюро планирует разработать другие машины с силой тяги 1 тыс. и 2 тыс. т. Скорость передвижения ЭМТМ составляет до 10 км/ч, вес самой машины – 4,5 т. Аккумуляторы позволяют «Антею-1» передвигаться в течение всей рабочей смены на предприятии без остановки на подзарядку, при желании батареи



можно быстро поменять. Для передвижения различных вагонеток и вагонов бюро создало унифицированные сцепные механизмы с пятью адаптерами. Габариты машины: длина – 285 см, ширина – 205 см, высота – 148 см. Стальные колеса «Антея-1» усилены резиновыми бандажами.

Машина оборудована системой радиоуправления, максимальная дистанция управления «Антеем-1»: в помещении – до 150–200 м, на открытой местности – до 200–300 м. ЭМТМ можно эксплуатировать при температурах от минус 20 до плюс 30 градусов. Для обеспечения безопасности на предприятии в «Антее-1» используется система автоматического контроля, диагностики и мониторинга машины, а также система для оповещения оператора о внештатных ситуациях. С ее же помощью можно задавать необходимые параметры для работы ЭМТМ.

Виктория Кузовкина из Ярославской области презентовала на конкурс полноприводный трактор «Ярославец Я-250», созданный компанией «ВолгаЭнергоДизель». Он сохранил в себе основные преимущества классического трактора с ломающейся рамой и обладает высокой ремонтпригодностью. Трактор имеет современную двухместную кабину с центральным расположением водительского кресла и боковым откидным сиденьем, рама сделана из конструкционной стали.

– С прошлого года мы производим свой трактор, который уже прошел сертификацию как промышленный и сейчас проходит как сельскохозяйственный. Мы занимаем нишу, за которую активно борются китайские и белорусские производители. Нам важно заявлять о себе, ведь мы развиваем отечественное производство. Распространяя бренд и совершенствуя производство, мы сможем закрепиться на рынке с высокой и жесткой конкуренцией зарубежных гигантов, – подчеркнула Виктория Кузовкина.

Кондиционер и обогрев зеркал уже входят в базовую комплектацию трактора, круговое панорамное остекление улучшает обзор оператору. Для шумоизоляции используется двойной слой специальных материалов. Две модели тракторов оснащаются двигателями Ярославского моторного завода мощностью 180 л. с. и 240 л. с.

– Трактора «Ярославец» производятся с применением современного высокоточного оборудования, гарантирующего высокое качество и постоянную надежность конечного продукта. На всех этапах производства осуществляется промежуточный контроль произведенных работ и испытания механизмов. Конструкторский отдел ведет постоянную работу по повышению качества и ресурса трактора, – говорит Виктория Кузовкина.





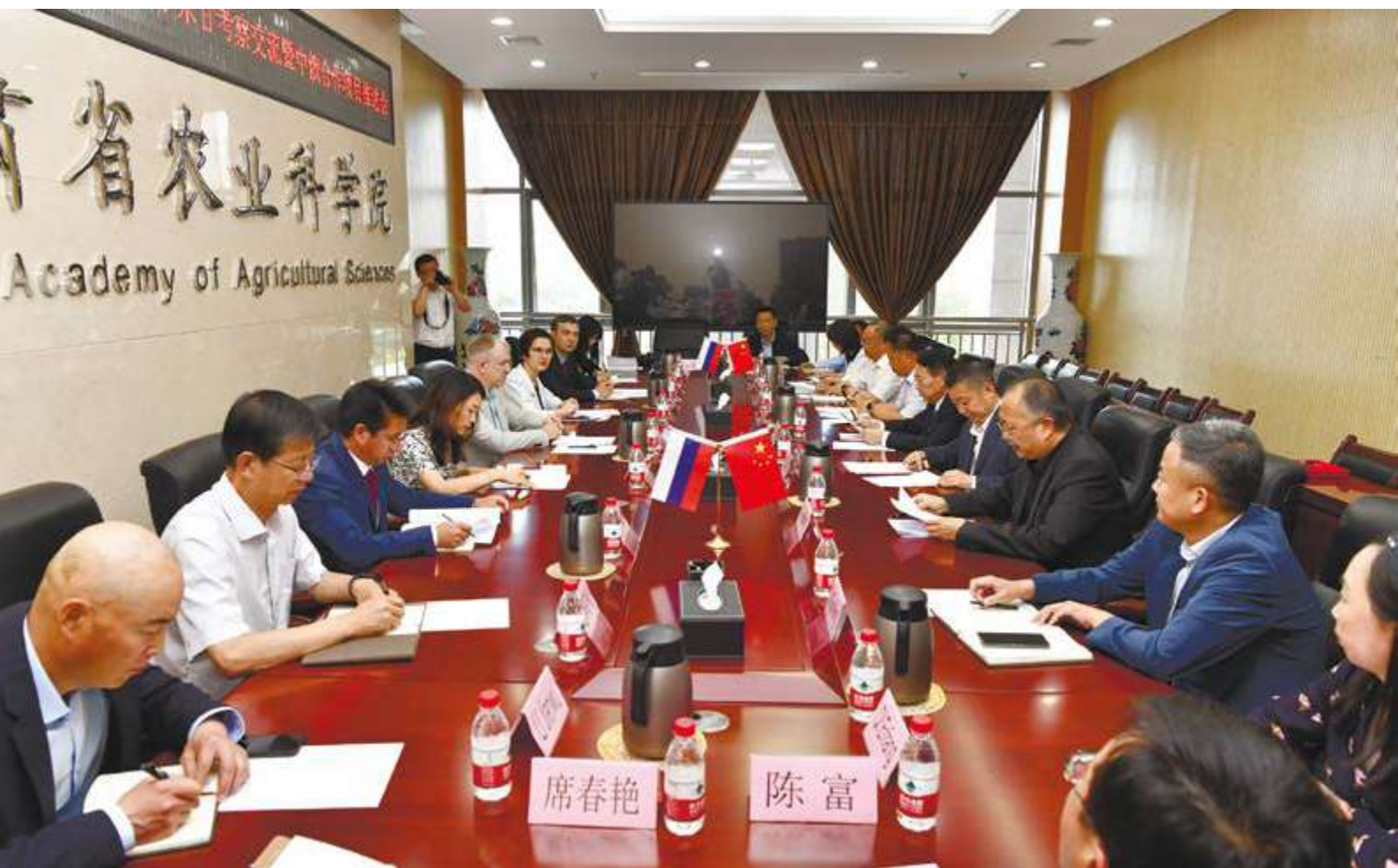
# НАУЧНЫЕ СВЯЗИ КРЕПНУТ

*Воронежский ГАУ широко взаимодействует со своими международными партнерами – образовательными и научными учреждениями.*

**О**дин из приоритетов Воронежского ГАУ в международном сотрудничестве – совместные проекты с аграрными вузами стран – членов ЕАЭС. Среди примеров – образовательный курс «Современное состояние и методы селекции и семеноводства в государствах – членах Евразийского экономического союза». Партнерами Воронежского ГАУ стали Белорусская государственная сельскохозяйственная академия, Кыргызский национальный аграрный

университет имени К.И. Скрябина, Российский государственный аграрный университет – МСХА имени К.А. Тимирязева.

В рамках проекта ведущие ученые вузов обсудили важные аспекты современной селекционной работы, такие как использование молекулярно-биохимических маркеров растений, динамика генетической структуры популяции под влиянием отбора, мутаций и миграций, идентификация и паспортизация исходного







России Дмитрия Чернышенко подписано четырехстороннее соглашение о создании центра компетенций в области селекции и генетики сельскохозяйственных растений и животных. Подписи под ним поставили ректор Воронежского государственного аграрного университета имени Петра I Александр Агибалов, первый проректор Белгородского государственного аграрного университета имени В.Я. Горина Александр Простенко, проректор по учебной работе Кубанского государственного аграрного университета

материала в селекции растений и др. Были изучены состояние и особенности селекции и семеноводства в странах ЕАЭК.

На сегодняшний день 118 студентов вузов-партнеров освоили образовательный курс и подтвердили полученные компетенции на итоговой аттестации.

По мнению министра по промышленности и агропромышленному комплексу ЕЭК А.К. Камалаяна, важность и актуальность проделанной работы не вызывает сомнений. Государства ЕАЭС ежегодно тратят значительные средства в валюте на ввоз семян основных сельхозкультур. Высокая текущая зависимость от импорта определяет необходимость подготовки квалифицированных кадров для развития собственных селекции и семеноводства. Синтез передового практического опыта и лучших наработок позволит значительно повысить уровень формируемых компетенций студентов вузов.

В настоящее время под эгидой ЕЭК планируются разработка и запуск нового образовательного курса в области селекции и семеноводства сахарной свеклы.

В рамках председательства Российской Федерации в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС) 8 июня в Сочи в присутствии заместителя Председателя Правительства

имени И.Т. Трубилина Алексей Петух и ректор Белорусской государственной орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственной академии Виталий Великанов.

Соглашение позволит разрабатывать и реализовывать совместные образовательные программы среднего профессионального, высшего и дополнительного профессионального образования. Также будет обеспечена академическая мобильность обучающихся и профессорско-преподавательского состава. Для участия в международных программах и грантах стороны договорились выполнять совместные научно-исследовательские, научно-технологические работы и экспериментальные





решения, разрабатывать совместные проекты. Потенциал вузов государств – членов Евразийского экономического союза позволит успешно реализовать задачи, стоящие перед передовой инженерной школой «Агроген» Воронежского ГАУ в области селекции и генетики сельскохозяйственных животных и растений.

Воронежский ГАУ активно взаимодействует с вузами и научными центрами Китая. Среди постоянных партнеров – Академия сельскохозяйственных наук провинции Ганьсу.

Одно из главных направлений деятельности Академии сельскохозяйственных наук провинции Ганьсу – селекция новых сортов картофеля. Им она занимается уже более 50 лет. За это время выведено 39 сортов, сохранено более 680 экземпляров зародышевой плазмы.

Академия на ведущих позициях в Китае по исследованиям детоксикации, особенно высококрахмальных сортов картофеля, по борьбе с фитофторозом; лидирует по хранилищам ресурсов идиоплазмы.

В структуре института Опытная станция для научного наблюдения картофеля (богарное

земледелие), лаборатория для инновационных инженерных работ по источникам идиоплазмы, Центр науки и технологий, который специализируется на инженерных исследованиях детоксикации семенного картофеля, контроле вирусных заболеваний и оценке безопасности, множество других площадок для разработок и исследований.

На первых этапах взаимодействия было заключено рамочное соглашение о сотрудничестве в сферах технологий разведения семенного картофеля, внедрения новых сортов и др. Совместно с китайскими коллегами проведен тренинг «Защита аграрных ресурсов в засушливых регионах».

В дальнейшем на базе ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ был создан «Китайско-российский центр по селекции и семеноводству картофеля». Его основная цель – проведение совместной научно-исследовательской работы по размножению перспективных сортов картофеля российской и китайской селекции и создание новых сортов.

В рамках деятельности Центра проведены обучающие онлайн-семинары для китайских и российских специалистов. Ученые из ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ совместно с партнерами из



Академии сельскохозяйственных наук провинции Ганьсу подали заявку на грант Российского научного фонда по теме «Оптимизация способов ускоренного размножения и развития семеноводства перспективных сортов картофеля российской и китайской селекции, адаптированных к условиям выращивания на территории Воронежской области и провинции Ганьсу».

Совместные научные исследования направлены на изучение и размножение высококачественных сортообразцов картофеля китайской селекции, устойчивых к болезням и с высоким содержанием крахмала. Они введены в культуру *in vitro* и изучаются в лаборатории по микрклональному размножению растений Центра биотехнологических исследований ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ.

В целом российско-китайский проект предусматривает:

- совершенствование технологий для ускоренного размножения сортов картофеля;
- сравнительный анализ изучаемых сортов, отбор лучших из них;
- ускоренное размножение лучших образцов, в том числе микрклонально и с использованием аэропонных технологий;
- апробацию и внедрение успешно зарекомендовавших себя технологий по ускоренному размножению безвирусного семенного материала картофеля;
- создание лаборатории по производству безвирусного посадочного материала и диагностике картофельных заболеваний.

Промежуточные итоги взаимодействия ФГБОУ ВО Воронежский ГАУ и НИИ картофеля Академии сельскохозяйственных наук провинции Ганьсу, в том числе первого этапа реализации совместного научного проекта, подведены на официальной встрече делегации университета с представителями китайского партнера. В ней участвовали руководитель Центра повышения производительности труда Министерства труда провинции Ганьсу Чен Лиан, президент Академии сельскохозяйственных наук провинции Ганьсу Ма Чжонмин, директор НИИ картофеля Лю Хэпин и группа ведущих ученых. На встрече подчеркнута важность сотрудничества России и Китая в области развития технологий производства безвирусного картофеля.

В рамках программы визита делегация Воронежского ГАУ также посетила экспериментальную станцию Ючжун сельскохозяйственной перерабатывающей компании «Ганьсу Шусян Юань», инновационную лабораторию и демонстрационную картофельную базу Академии сельскохозяйственных наук г. Динси.

Сотрудничество вуза с иностранными партнерами последовательно развивается. Его итогами становятся обмен передовым опытом, наращивание компетенций российских специалистов, эффективная работа инженерной школы «Агроген», подготовка студентов к требованиям сегодняшнего и даже завтрашнего дня. А в конечном счете – обеспечение продовольственной безопасности нашей страны.





# СТРАНЕ НУЖНЫ МЕЛИОРАТОРЫ

*Ежегодно в первое воскресенье июня отмечается День мелиоратора. Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова (филиал ФГБОУ ВО Донского ГАУ) – единственный вуз в стране, который готовит специалистов по улучшению водных, лесных и земельных ресурсов.*



**В** 2023 году мы будем праздновать 110-летие первого выпуска инженеров-мелиораторов в России. Необходимость в их труде была актуальна больше века назад, остается такой и по сей день. Проблемы, которые ставили перед собой создатели института и их продолжатели – выпускники первых наборов Б.А. Шумаков, В.И. Лисовский и другие ученые, не потеряли своей значимости.

Сельское хозяйство России развивается в сложных природно-климатических условиях. Более 70% сельхозугодий расположено в зонах недостаточного либо неустойчивого естественного увлажнения. Нередко случаются засухи, которые резко снижают урожайность. Свыше 10% угодий, наоборот, расположено в зонах избыточного увлажнения, пагубно влияющего на урожай.

Особенно важна мелиорация для регионов юга России. Практически все районы Северо-Кавказского и Южного федеральных округов относятся к зоне рискованного земледелия. Сельскохозяйственное производство на их территории невозможно без орошения. Не случайно в этих округах сосредоточены значительные мелиоративные фонды.

По экспертным заключениям ведущих ученых и практиков обеспечение продовольственной безопасности страны невозможно без восстановления и развития мелиоративно-водохозяйственного комплекса и гарантированного производства на мелиорируемых землях сельскохозяйственной продукции.

Как известно, кадры решают все. За более чем 100 лет в НИМИ подготовлены десятки



**Т.В. Мельник,**  
директор НИМИ Донской ГАУ

тысяч инженеров-гидротехников широкого профиля для проведения изысканий, проектирования, строительства и эксплуатации мелиоративных систем и гидротехнических сооружений, а также кадры высшей квалификации по лесному хозяйству и защитному лесоразведению.

Выпускники института способны решать необходимые народному хозяйству задачи. И речь не только о возрождении и облагораживании сельскохозяйственных земель, но и о предотвращении значительной части техногенных катастроф, грамотной борьбы с их последствиями.





# КЕМГИК РАЗВИВАЕТ МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ



В июне 2023 года ректор Кемеровского государственного института культуры Александр Шунков совершил деловую поездку в КНР. Программа визита оказалась насыщенной: участие в Третьем пленарном заседании Российско-китайской ассоциации вузов культуры и искусств, в Неделе китайско-российских обменов в области культуры и искусства, встреча с руководством и студентами Чанчуньского педагогического университета.

Главный итог поездки: китайские вузы нацелены на развитие совместных проектов в сфере музыкального образования, дизайна, хореографии, фото- и видеотворчества, а КемГИК в свою очередь готов поддержать любые инициативы в рамках образовательного сотрудничества.

О партнерстве двух стран и совместных проектах в сфере художественного образования мы поговорили с ректором Кемеровского государственного института культуры Александром Шунковым.

**– Александр Викторович, расскажите, пожалуйста, об итогах поездки в Китайскую Народную Республику.**

– Прежде всего отмечу, что Кемеровский государственный институт культуры – постоянный член Российско-китайской ассоциации вузов культуры и искусства с момента ее учреждения в декабре 2016 года на Санкт-Петербургском культурном форуме.

Мы с большой благодарностью приняли приглашение участвовать в мероприятии, призванном актуализировать и активизировать профессиональные, творческие, научные и дружественные связи между учреждениями высшего образования России и Китая, сформировать новые партнерские связи и выработать общую позицию по дальнейшему развитию взаимоотношений в рамках деятельности Российско-китайской ассоциации вузов культуры и искусства.

В рамках поездки прошло несколько важных встреч. С ректором Хэнаньского педагогического университета Ван Цзунминем мы подписали договор о сотрудничестве. Он предусматривает проведение совместных научных и культурных мероприятий, академический обмен преподавателями, студентами и аспирантами для повышения качества подготовки кадров в наших вузах.

С Лю Дуо, руководителем нашего ключевого партнера – Чанчуньского педагогического

университета, мы констатировали успешность совместных образовательных проектов за 2013–2023 годы и подтвердили намерения продолжать сотрудничество в следующие 10 лет.

Ключевым событием поездки в Китай для меня стало Третье пленарное заседание Российско-китайской ассоциации вузов культуры и искусств на тему «Новая эра, новые возможности, новое развитие – начало новой главы в сотрудничестве российско-китайских вузов культуры и искусства». В ходе заседания ректоры рассказывали о своем опыте взаимодействия с коллегами, обменивались мнениями

и призвал членов Ассоциации к объединению для выполнения совместных двухсторонних проектов. Отмечу, что результаты взаимодействия КемГИК и Чанчуньского педагогического университета получили высокую оценку секретариата Ассоциации и были рекомендованы как образцовая модель сотрудничества России и Китая в сфере образования.

Особо выделю также встречу с делегацией Маньчжурского института русского языка. Это новый потенциальный партнер для КемГИК, заключение договора о сотрудничестве намечено на сентябрь текущего года.



о перспективах и направлениях развития художественного образования обеих стран.

Я представил доклад «Художественное образование в вузе культуры и искусства: российско-китайское измерение»

**– Насколько велик спрос на совместные российско-китайские проекты?**

– На мой взгляд, в 2023 году российско-китайские отношения переживают бурное развитие. Дополнительный импульс



им придало Совместное заявление Российской Федерации и Китайской Народной Республики об углублении отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия, вступающих в новую эпоху. Его подписали Президент России В.В. Путин и Председатель Китая Си Цзиньпин. В своем заявлении лидеры государств призвали развивать сотрудничество в сфере образования посредством программ обменов, совместных образовательных программ, поддержки деятельности российско-китайских образовательных объединений.

Несомненно, КНР – стратегический партнер для Российской Федерации в целом и для Кемеровского государственного института культуры в частности. Мы видим на собственном опыте, как ежегодно растет обоюдный спрос на реализацию совместных научных, творческих, образовательных проектов. Причем наш вуз, как бы нескромно это не прозвучало, – пример удачного сотрудничества с зарубежными партнерами.

**– Расскажите, как выстраиваются партнерские программы?**

– С 2013 года КемГИК ежегодно реализует образовательные программы двух дипломов в формате «2+2» совместно с Чанчуньским педагогическим университетом по направлениям подготовки: дизайн, музыкально-инструментальное искусство, вокальное искусство, дирижирование, музыкальное искусство эстрады, музыковедение и музыкально-прикладное искусство.

За 10 лет 170 китайских студентов получили дипломы бакалавра КемГИК и Чанчуньского педагогического университета. Многие из них продолжили обучение в магистратурах вузов Кемерово, Новосибирска, Екатеринбурга, Санкт-Петербурга, Москвы, других городов России.

Обучение иностранцев в КемГИК ведется планомерно по утвержденным планам и графикам. На высокий уровень подготовки китайских студентов не влияют никакие внешние вызовы – политические, санитарно-эпидемиологические, финансовые, транспортные и др.

Отмечу, что разработка совместных образовательных программ выявила идентичность систем подготовки в вузах России и Китая. А вот довузовская подготовка будущих студентов в наших странах существенно различается.

В России давно сложилась система «школа-колледж-вуз». Обучение в музыкальных и художественных школах определяется едиными федеральными государственными требованиями. В Китае иначе. Там детей учат в частных школах по разным программам. В России стремятся разносторонне развивать творческие способности ученика, а в Поднебесной – по узкому направлению, добиваясь технического совершенства.

При всем различии систем художественного обучения в школах Китая и России между ними есть и определенное сходство. Основной принцип – связь теории с практикой. Это позволяет избежать отрыва знаний от их фактического применения, помогает развивать в студентах творческие способности.



К преподавателям предъявляются высокие требования к профессиональной компетенции, знаниям в разных областях, обладанию не только умениями и навыками, но и определенными интеллектуальными и эмоциональными качествами.

В ходе предварительной подготовки совместной образовательной программы вузы разработали учебный план, в который были введены дисциплины, позволяющие минимизировать разницу в довузовской подготовке китайских и российских студентов. Также были учтены единые требования к профессиональной компетентности преподавателя, предъявляемые в двух странах.

Замечу, что мы стремимся достигнуть баланс и в сохранении традиций. Ведь целью художественного образования в обеих странах является обучение и воспитание таких специалистов, которые смогут развивать национальный стиль искусства в сочетании с современными технологиями, предоставлять продукт, который будет интересен не только внутри страны, но и за ее пределами.

– **Чем хорош формат «2+2»?**

– Он оптимален, поскольку позволяет выполнять основную цель – качественно готовить специалистов. Уровень получаемого образования соответствует стандартам России и Китая. Выпускники получают дипломы бакалавра об окончании высших учебных заведений двух стран (по программе двух дипломов). Они могут продолжить обучение по программам магистратуры в вузах России и за рубежом, либо сразу работать по профессии, успешно конкурируя на рынке труда Китая.

– **Александр Викторович, насколько комфортно иностранным студентам в России, Сибири, Кемерове?**

– Меня как ректора федерального вуза культуры интересуют не только показатели образовательной деятельности. Важно, чтобы иностранные студенты, которые оказались за тысячу километров от дома, чувствовали себя уверенно и комфортно, максимально гармонично влились в яркую студенческую жизнь российского вуза.

Им у нас хорошо. Я в этом уверен. Мы с коллегами знаем каждого студента в лицо, у нас сложились теплые отношения.

Мне, например, как филологу, ребята первому направили видеозапись стихов на русском языке, посвященных Великой Отечественной войне. Проникновенное исполнение этих произведений мы представили на конкурс чтецов среди студентов и аспирантов из стран Азии и Африки

«Победа в сердцах поколений». На нем студентка 3-го курса факультета музыкального искусства КемГИК Чжан Ицзе получила Диплом III степени. Девушку пригласили на награждение в Совет Федерации РФ.

Китайские студенты с удовольствием участвуют в значимых для города и региона мероприятиях: Международном научно-популярном фестивале «Динотерра», Международных зимних спортивных играх «Дети Азии», Международном фестивале «Ночь Юрия Гагарина», Параде культур и языков, приуроченном к Году педагога и наставника, и многих других.

Я уверен, наше сотрудничество с вузами Китая год от года будет только крепнуть, формируя прочные традиции в области образования, творчества, науки!



Культура



# ТЕАТР У МОРЯ

*Новый Театр Сочи – самый южный в России. Это уникальное творческое пространство и мультижанровая площадка, один из центров культуры главного российского курорта.*



**Н**овый Театр Сочи – единственный в городе. Его профессиональная труппа собрана из невероятно талантливых артистов со всей России. Спектакли в нем ставят приглашенные известные режиссеры. У каждого из них свое неповторимое видение и свой особенный стиль. Всегда уникальны даже костюмы. Они создаются профессиональным художником так, чтобы лучше раскрыть замысел режиссеров.

Для нас несказанно важно, чтобы репертуар был разнообразным и привлекательным для зрителей всех возрастов. Классические произведения в театре обретают современное звучание тонко, без «модных» излишеств и крайностей.

Особое внимание уделяем сказкам для всей семьи. В них всегда заложен глубокий смысл для осознания, и в то же время они – яркое зрелище. Важно, чтобы взрослые могли прекрасно провести время с детьми, а заодно приобщить их к искусству.

На данный момент в нашем театре созданы спектакли по мотивам произведений А.Н. Островского, А.П. Чехова, И.А. Бунина, Н.В. Гоголя, Д. Нигро, Г.Х. Андерсена, О. Уайльда, К. Гоцци. Все они прошли модерацию экспертного совета программы «Пушкинская карта».

Новый Театр Сочи активно участвует в культурной жизни города, помогает ему развиваться в области искусств и театральных технологий.

С большим успехом прошла программа «Культура для школьников». Дети под руководством опытных наставников увлеченно осваивали сценическое мастерство, провели 13 репетиций с режиссерами театра. Венцом занятий стал выпускной спектакль. Освещение, декорации, памятные открытки с макетом афиши и подписью режиссера – все было как у взрослых!

Вот уже три года мы принимаем образовательный проект «Летние Дадамяновские встречи» на базе Высшей школы деятелей сценического искусства «Школа Г.Г. Дадамяна».

Наша главная отличительная черта – новая концепция взаимодействия со зрителем. Мы постоянно ведем с ним диалог как в личном



**Е.В. Якимова,**  
исполнительный директор Нового Театра Сочи

общении до и после спектаклей, так и посредством социальных сетей.

Мы каждому уделяем внимание! Поэтому однажды посетив театр, зритель становится нашим поклонником, приходит вновь и вновь, с нетерпением ждет премьер.

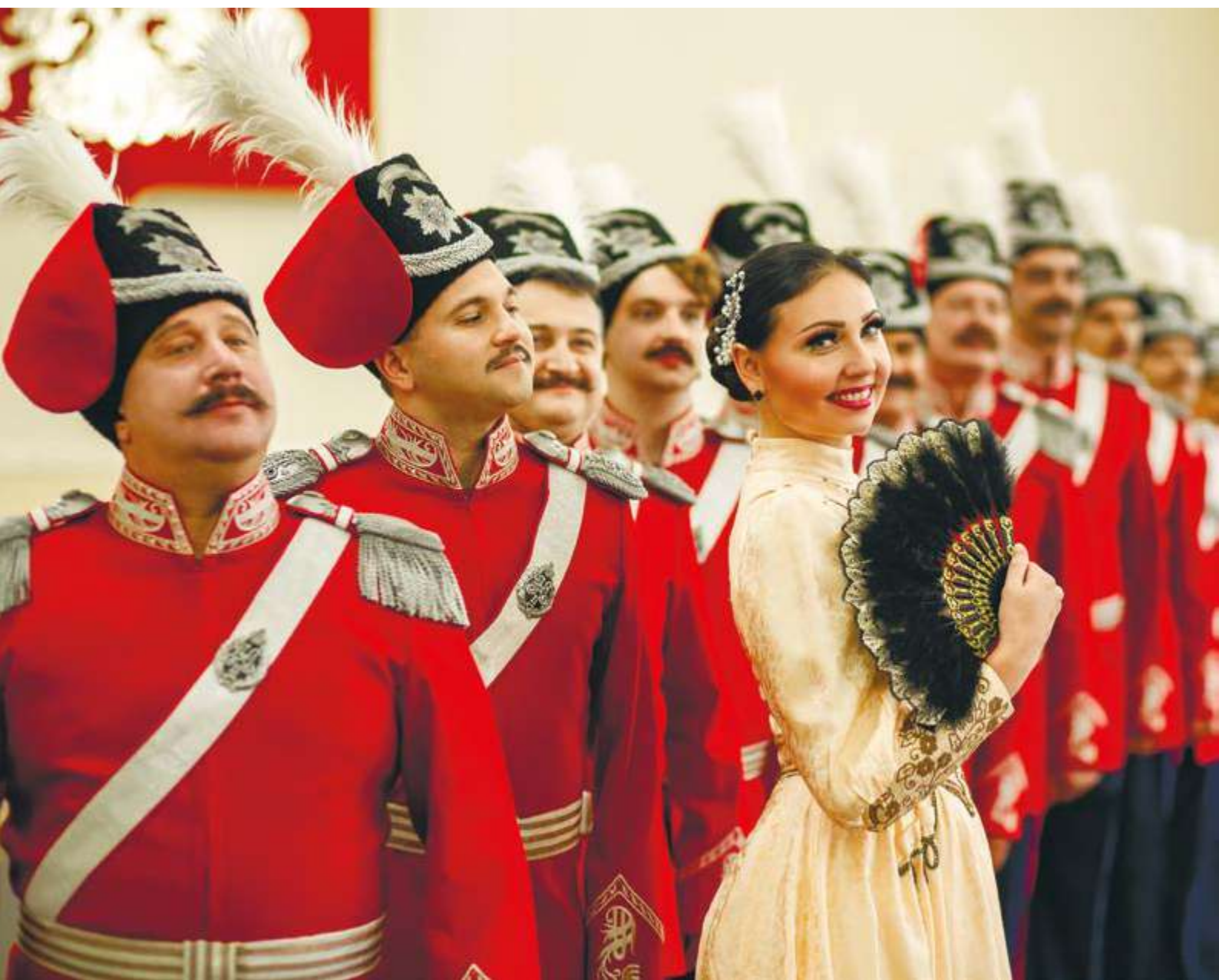
У нас есть сообщество, в котором каждый зритель может поделиться впечатлениями об игре артистов и увиденных спектаклях. Обратная связь нам очень важна! Она нас вдохновляет и ведет к новым творческим победам.

Театру в новом формате всего три года, но он уже обрел известность за пределами Сочи. В прошлом году труппа выступала в Санкт-Петербурге на сцене Театра им. Ленсовета. Планируются новые гастроли по стране, а также участие в театральных фестивалях.

Единственное, что сдерживает театр в его развитии – отсутствие своего отдельного помещения. Зато радует главное – мы, безусловно, стали точкой притяжения театралов Сочи и новой моделью культурного досуга!

# ТРАДИЦИИ ДОНСКОЙ ЗЕМЛИ

*Государственный академический ордена Дружбы народов ансамбль песни и пляски Донских казаков имени Анатолия Квасова – визитная карточка Ростовской области. В основе творчества коллектива – исконные казачьи песенные и танцевальные традиции. Ансамбль много гастролирует по Ростовской области, регионам Российской Федерации, побывал во многих странах мира.*







**А**нсамбль создан 4 апреля 1936 года в составе Ростовской филармонии по решению президиума Азово-Черноморского Краевого исполнительного комитета. Его первым руководителем стал Н.С. Иванов.

В 1970 году по решению Министерства культуры РСФСР коллектив был реорганизован и получил новое название – Государственный ансамбль песни и пляски Донских казаков. Руководить им назначили тогда еще студента 5-го курса института им. Гнесиных Анатолия Квасова.

С его приходом определилась принципиально новая направленность коллектива – пропаганда подлинно народного творчества донских казаков. Работа над созданием программ началась с фольклорных экспедиций. Сотни записанных казачьих песен, кропотливая работа над их расшифровкой, тщательный отбор наиболее ярких произведений, пригодных для концертного исполнения. Бережное отношение к фольклору дали возможность услышать подлинное народное творчество донских казаков в его своеобразном хоровом распеве, ощутить самобытность стиля и манеры народного исполнения. Все это нашло отражение в выступлениях коллектива.

Танцевальные номера создали известные мастера хореографического искусства: народный артист СССР М. Годенко, народный артист РСФСР

А. Хмельницкий, лауреат Всесоюзного конкурса балетмейстеров В. Копылов, заслуженный деятель искусств Кабардино-Балкарии Г. Гальперин и многие другие.

Новые концертные программы ансамбля донских казаков публика восприняла на ура. С большим успехом прошли гастрели не только в нашей стране, но и в Европе, США, Японии, Южной Корее, ряде других стран. Восторженно писала о коллективе и советская, и зарубежная пресса.

В 2007 году народный артист России, лауреат Государственной премии им. М. Глинки, профессор Анатолий Николаевич Квасов ушел из жизни. В том же году ансамблю Донских казаков присвоено его имя.

В ноябре 2013 года ансамбль Донских казаков вышел из состава Ростовской филармонии и стал самостоятельным коллективом. Создание ГАУК Ростовской области «Государственный академический ансамбль песни и пляски Донских казаков имени Анатолия Квасова» позволило системно подойти к вопросу сохранения и развития казачьей культуры. Появились новые концертные программы, активизировалась просветительская, образовательная, воспитательная деятельность, нацеленная на продвижение и популяризацию Ростовской области на всероссийском и международном уровнях.



С большим успехом прошли гастрольные туры. Коллективу рукоплескали на множестве всероссийских и международных фестивалей. Особо стоит выделить участие в концертной программе Олимпиады в Сочи, в фестивале «Казачи в Париже», который состоялся при поддержке Всевеликого войска Донского, в традиционных «Рождественских вечерах в Таллине».

Осенью 2016 года, к своему 80-летию, ансамбль Донских казаков получил Грант Правительства РФ на реализацию творческого проекта. Он позволил провести масштабные гастроли по городам Урала и Сибири. Донских артистов с восторгом принимали Соль-Илецк, Оренбург, Орск, Магнитогорск, Челябинск, Курган, Омск, Бийск, Барнаул, Новокузнецк, Ленинск-Кузнецкий, Белово, Томск, Кемерово, Новосибирск. Зрители этих городов впервые за 30 лет увидели яркую концертную программу ансамбля.

Грандиозным концертом 16 сентября 2017 года в Государственном Кремлевском дворце ансамбль Донских казаков открыл празднование в Москве 80-летия образования Ростовской области. Продолжением стал большой концертный тур по городам России.

Каждый год ознаменован новыми творческими победами ансамбля, участием в культурных программах на самых значимых мероприятиях и фестивалях, успешными гастролями по стране и за ее пределами.

В силу исторических обстоятельств на Дону сформировался чрезвычайно самобытный музыкальный фольклор. Десятилетиями ансамбль бережно собирает творческое наследие, хранит традиции донского казачьего костюма, соблюдает интонации и язык песен, чтобы преподнести зрителю все богатство культурных ценностей Донской земли на профессиональном уровне.

За всю историю ансамбля в выступлениях было использовано более 4000 костюмов, причем каждый из них исторически выверен и уникален. В архиве коллектива собраны уникальные видео- и аудиозаписи, которые активно используются в работе.





В 2015 году на базе Ансамбля песни и пляски Донских казаков создана детская хореографическая студия. Юным воспитанникам преподают ведущие артисты. Они передают весь накопленный опыт, прививают любовь к народному искусству. Результатами их труда становятся победы воспитанников студии на российских и международных фестивалях, таких как «Казаньдримфест», «Русская матрешка», «Кружево танца», «Табурет», «Артпрестиж», «Звездный дождь», «Сокровища нации».

Творческому росту ансамбля Донских казаков способствуют внимание и поддержка губернатора Ростовской области и правительства региона. Приобретение звуковой аппаратуры, музыкальных инструментов, костюмов, автобусов создает условия для новых свершений. Эта забота о прославленном коллективе помогает сохранить и умножить творческое наследие Донского края.

Сегодня ансамбль – один из известных и востребованных профессиональных коллективов России, яркий представитель бренда «Сделано на Дону». Его ждут на всероссийских и международных форумах культуры. Из выступлений последних лет можно отметить Международный творческий фестиваль единения братских народов, посвященный 365-летию Переяславской рады (2019 год), Международный фестиваль народной песни «Добровидение» в Санкт-Петербурге (2020 год), Фестиваль культуры и спорта народов Юга России в Грозном (2022 год).

Артисты коллектива придают большое значение участию в международных форумах, которые призваны сохранять нематериальное наследие мира. Это важный фактор гуманитарного сотрудничества между странами. Зарубежные гастроли способствуют развитию культурных международных контактов, знакомят зрителя с лучшими образцами национального искусства.

Около 50 лет в Гонконге проводится известный на весь мир Международный культурный фестиваль. Его участниками становятся представители традиций разных стран и континентов. Особый интерес в 2013 году у гонконгской публики вызвало выступление ансамбля Донских казаков. Учредители фестиваля многократно приглашали на него и в последующие годы. В 2023 году у мероприятия в дружественной стране юбилей, и по многочисленным просьбам зрителей в мае ансамбль Донских казаков выступил перед гонконгской публикой.

Миссия продвижения донской культуры благородна и почетна. А потому прославленному коллективу некогда почивать на лаврах. В июле 2023 года ансамбль Донских казаков примет участие в Музыкально-поэтическом патриотическом фестивале «Город славен именами героев» в Калининграде, который пройдет в рамках программы Всероссийского фонда культуры «Культурная политика». А в сентябре, в рамках проведения Дней культуры Ростовской области в Республике Беларусь, коллектив выступит во Дворце Республики в Минске.



**УЧРЕДИТЕЛЬ:** ООО «Издательский дом “Отечество”»

**ИЗДАТЕЛЬ:** ООО «Издательский дом “Отечество”»

**РЕДАКЦИЯ:**

**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР**

Ольга Вострякова  
glavred@regruss.ru

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА ПО СПЕЦПРОЕКТАМ**

Камиль Миргалаудинов  
pr@regruss.ru

**ШЕФ-РЕДАКТОР**

Анатолий Похлебкин  
shef\_red@regruss.ru

**ДИЗАЙН И ВЕРСТКА**

Айнура Чекеева

**КОРРЕКТУРА**

Елена Шувалова

**АВТОРЫ**

Ольга Вострякова, Камиль Миргалаудинов, Тимур Мирнов, Анатолий Похлебкин, Константин Смирнов, Павел Строгин

В журнале использованы фотографии из фотобанков Администрации Президента РФ, федеральных министерств, Фонда Росконгресс, а также предоставленные администрациями субъектов РФ, муниципальными образованиями, организациями и учреждениями, в том числе героями публикаций.

**ДИРЕКЦИЯ:**

**УПРАВЛЯЮЩИЙ ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ “ОТЕЧЕСТВО”»**

Александр Матяшин

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА ФЕДЕРАЛЬНОГО ИНФОРМАГЕНТСТВА «РЕГИОНАЛЬНАЯ РОССИЯ»**

**ПО РАБОТЕ С РЕГИОНАМИ**

Янина Виардо

**Подписка:** Адресная доставка владельцам и топ-менеджерам коммерческих структур и предприятий, государственным и политическим деятелям, руководителям политических и общественных организаций.

Тираж: 5 000 экз.

Издание зарегистрировано в Роскомнадзоре.

Рег. свид-во ПИ № ФС77–41993

**КОНТАКТЫ РЕДАКЦИИ**

123317, Москва, Стрельбищенский пер., 30 с1А, офис 422

Тел./факс: +7 (495) 980-40-70

E-mail: info@regruss.ru

www.regruss.ru

Перепечатка материалов и использование их в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции. Мнение редакции не всегда совпадает с мнением авторов.

Редакция не вступает в переписку, не рецензирует и не возвращает рукописи и иллюстрации.

Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов.

Рекламируемые товары и услуги подлежат обязательной сертификации.

© ООО «Издательский дом “Отечество”»

**ОТПЕЧАТАНО В ТИПОГРАФИИ**

«Белый Ветер»

Москва, м. Павелецкая, ул. Щипок, д. 28

Телефон: +7 (495) 651-84-56

E-mail: wwprint@mail.ru

www.wwprint.ru







ВСЕРОССИЙСКАЯ  
НЕДЕЛЯ  
ОХРАНЫ  
ТРУДА

RUSSIAN  
LABOUR  
SAFETY  
WEEK



Минтруд  
России



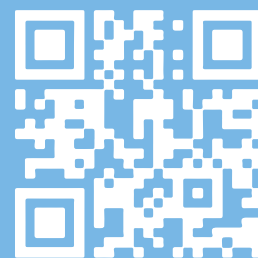
РОСКОНГРЕСС  
Пространство доверия

# ВНОТ

ВСЕРОССИЙСКАЯ НЕДЕЛЯ  
ОХРАНЫ ТРУДА

26-29  
СЕНТЯБРЯ  
2023

📍 ФТ СИРИУС



+7 (495) 640 7827

[RUSAFETYWEEK.COM](http://RUSAFETYWEEK.COM)

[INFO@RUSAFETYWEEK.COM](mailto:INFO@RUSAFETYWEEK.COM)



ОРГАНИЗАТОР



МИНИСТЕРСТВО ОБОРОНЫ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ВЫСТАВОЧНЫЙ ОПЕРАТОР



МКВ

МЕЖДУНАРОДНЫЕ  
КОНГРЕССЫ И ВЫСТАВКИ



**МЕЖДУНАРОДНЫЙ  
ВОЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЙ  
ФОРУМ «АРМИЯ-2023»**

**14–20 АВГУСТА  
ПАТРИОТ ЭКСПО**

[www.rusarmyexpo.ru](http://www.rusarmyexpo.ru)